



RAPORT ANUAL 2024

DR. FISCHER DENTAL S.A.

Raportul anual conform:	art. 223 lit. A din Regulamentul A.S.F. nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață
Data raportului	26.03.2025
Pentru exercițiul financiar	01.01.2024 – 31.12.2024
Denumirea emitentului	Dr. Fischer Dental S.A.
Sediul social	București, Bulevardul Lacul Tei, Nr.1Bis, Et. 3, Sector 2, România
Număr de telefon / fax	(+4) 021 316 11 44
E-mail	office@fischer.ro
Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului	32652380
Numarul de ordine în Registrul Comerțului	J40/239/2014
Sistemul multilateral de tranzacționare pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise	SMT-BVB (AeRO)
Capitalul social subscris și vărsat	2,362,454.40 lei
COD LEI	787200O1YC47DKBC2S52
ISIN	ROWSA6535K63
S&P Global Company ID	1758338792
Număr de acțiuni	11,812,272
Simbol	DENT

CUPRINS

DEFINIȚII	4
SCRISOARE DE LA DIRECTORUL GENERAL.....	5
1. ANALIZA ACTIVITĂȚII EMITENTULUI ȘI A GRUPULUI DR. FISCHER	6
1.1. Descrierea activității și scurt istoric	6
1.2. Descrierea oricărei fuziuni sau reorganizări semnificative a Emitentului, a filialelor sale sau a societăților controlate, în timpul exercițiului financiar	7
1.3. Descrierea achizițiilor și/sau înstrăinărilor de active	7
1.4. Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activităților individuale și consolidate ale Emitentului	7
1.5. Evaluarea nivelului tehnic al Grupului Dr. Fischer	10
1.6. Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială	11
1.7. Evaluarea activității de vânzare	11
1.8. Evaluarea aspectelor legate de angajați	12
1.9. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a Grupului Dr. Fischer asupra mediului înconjurător	13
1.10. Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare	13
1.11. Evaluarea activității privind managementul riscului	13
1.12. Elemente de perspectivă privind activitatea Grupului	15
2. ACTIVELE CORPORALE ALE GRUPULUI DR. FISCHER	16
2.1. Precizarea amplasării și a caracteristicilor principalelor capacități de producție în proprietatea Grupului Dr. Fischer	16
2.2. Descrierea și analizarea gradului de uzură a proprietăților Grupului Dr. Fischer	16
2.3. Precizarea potențialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale Grupului Dr. Fischer	17
3. PIAȚA VALORILOR MOBILIARE EMISE DE EMITENT	18
3.1. Piața pe care se negociază valorile mobiliare ale Emitentului și structura acționariatului	18
3.2. Descrierea politicii Emitentului cu privire la dividende	18
3.3. Descrierea activităților Emitentului de achiziționare a propriilor acțiuni	18
3.4. Precizarea numărului și a valorii nominale a acțiunilor emise de societatea-mamă (Emitent) deținute de filiale	19
4. CONDUCEREA EMITENTULUI	20
4.1. Prezentarea listei membrilor Consiliului de Administrație al Societății	20
4.2. Prezentarea listei membrilor conducerii executive a Societății	22
5. SITUAȚIA FINANCIAR-CONTABILĂ	23
6. IMPLEMENTAREA PRINCIPIILOR DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ	28
7. DECLARAȚIA CONDUCERII	33

DEFINIȚII

B2B	“Business-to-Business” – Emitentului și societățile din cadrul Grupului care produc lucrări protetice realizează tranzacții comerciale cu alte persoane juridice, persoane fizice autorizate care, la rândul lor, facturează contravaloarea lucrărilor protetice pacienților acestora.
BVB	Bursa de Valori București
Grupul	Înseamnă Dr. Fischer Dental S.A. și societățile afiliate Dr. Fischer DigitalLab SRL, Dr. Fischer Dental GmbH (împreună cu entitățile afiliate acestora) și Smart Dental Services SRL. În cadrul prezentului document, se poate regăsi și sub forma: Grupul Dr. Fischer. Societățile din cadrul Grupului Dr. Fischer sunt producători de lucrări protetice (activitatea principală), exceptând societatea Smart Dental Services SRL.
SDS	Smart Dental Services SRL, societate afiliată și deținută integral de către Dr. Fischer Dental S.A.
SMT	Sistemul multilateral de tranzacționare
Societatea sau Compania sau Emitentul	Dr. Fischer Dental S.A.
UE	Uniunea Europeană

SCRISOARE DE LA DIRECTORUL GENERAL

Stimați investitori,

Vă invit să parcurgeți prezentul raport, prin intermediul căruia vă oferim o imagine de ansamblu asupra situației financiare pentru anul 2024 a grupului de laboratoare Dr. Fischer Dental.

Anul trecut, activitatea laboratoarelor noastre a fost afectată de creșterea incertitudinilor macroeconomice, care au redus cererea agregată pentru lucrările protetice. Astfel, profitabilitatea netă a Grupului Dr. Fischer Dental s-a redus față de anul 2023. Tendințele adverse ale mediului de afaceri s-au resimțit și la nivelul companiei noastre din Germania, Dr. Fischer Dental GmbH.



Pentru a ne adapta la condițiile pieței, care ne-au adus performanțe sub așteptări, Consiliul de Administrație al Companiei a luat hotărârea de a renunța la laboratorul de tehnică dentară din Mönchengladbach, Schön-Dental ZTM. Detaliile particulare privind această tranzacție au fost incluse în Raportul curent nr. 31/25.02.2025 transmis pe pagina de internet a Bursei de Valori București.

Prin această decizie dificilă, dar necesară, considerăm că am acționat în interesul pe termen lung al acționarilor noștri, din dorința de a păstra toate condițiile necesare pentru a evita destabilizarea financiară a Grupului Dr. Fischer Dental, pentru a optimiza activitatea laboratoarelor noastre și pentru a depăși impedimentele privitoare la executarea planului strategic de dezvoltare pe termen îndelungat. Credem că această relocalizare strategică a resurselor ne va permite să atingem creșterea sustenabilă prin focalizarea către segmente cu potențial de profitabilitate mai mare.

Nu în ultimul rând, țin să precizez că Grupul Dr. Fischer dispune de suficientă lichiditate pentru a traversa aceste condiții economice provocatoare și, de asemenea, parametrii solvabilității de la nivel consolidat ne arată că riscurile financiare au fost reduse, pe parcursul anului 2024.

Sperăm ca viitorul să ne răsplătească eforturile de conservare a valorii create de activitatea companiilor Dr. Fischer. Suntem convinși că vom putea naviga cu succes aceste provocări, ajungând la o poziție financiară și competitivă mai puternică.

În ceea ce ne privește, în pofida provocărilor relatate, vom continua să evaluăm oportunitățile care aduc valoare adăugată acționarilor și nu ne vom abate de la planurile de dezvoltare asumate prin Memorandumul de listare de la Bursa de Valori București.

Doresc să vă mulțumesc pentru încrederea și răbdarea acordate.

Director general și Președinte al Consiliului de Administrație,

Dr. Antoinette Fischer

Dr. Fischer Dental S.A.

1. ANALIZA ACTIVITĂȚII EMITENTULUI ȘI A GRUPULUI DR. FISCHER

1.1. Descrierea activității și scurt istoric

Grupul Dr. Fischer este un lider național al pieței laboratoarelor de tehnică dentară, având peste 28 de ani de activitate în domeniu. Grupul produce toate tipurile de lucrări protetice, pe care le comercializează atât în România, cât și în străinătate (majoritatea țări UE). Clienții grupului Dr. Fischer sunt clinicile și cabinetele stomatologice, dar și laboratoarele de tehnică dentară. Grupul operează puncte de lucru atât în România (1 laborator), cât și în Germania (2 laboratoare).

Istoria brandului Dr. Fischer a început în anul 1995, odată cu înființarea unui laborator de tehnică dentară, în București, de către dr. Antoaneta Fischer și dr. Peter Paul Fischer, o familie de medici stomatologi. Familia Fischer profesează în domeniul stomatologic de peste 40 de ani. Primele experiențe profesionale au fost câpătate în Germania, familia lucrând în cadrul unor cabinete stomatologice din orașele Berlin și Düsseldorf.

În anul 2013, a fost înființată societatea SDS SRL, care a închiriat locația unde este stabilit sediul social actual al Companiei, precum și punctul de lucru (laboratorul) din România al societăților din Grup. Ulterior, în anul 2014, societatea Dr. Fischer Dental a fost înființată în București, sub forma juridică de SRL. În prezent, societatea SDS deține cea mai mare parte dintre activele, mijloacele fixe și echipamentele de producție din cadrul Grupului. Societatea SDS nu produce lucrări protetice și nu prestează servicii de tehnică dentară. Aceasta realizează venituri secundare pentru Grup, respectiv venituri din subînchirierea aparaturilor Grupului sau a sălilor din dotarea spațiului închiriat (unde se află laboratorul și sediul social din România).

În anul 2018, a fost înființată societatea Dr. Fischer Digital Lab SRL, cu scopul de a putea deservi mai bine clienții care folosesc în mare parte mijloacele stomatologiei digitale.

În anul 2021, Emitentul a dobândit participațiile integrale în societățile afiliate, Dr. Fischer Digital Lab SRL și SDS SRL. În toamna anului 2021, s-a decis transformarea Companiei în societate pe acțiuni. La data de 19 noiembrie 2021, Compania a încheiat cu succes primul său plasament privat, atrăgând suma de 5.13 milioane lei de la investitori.

Anul 2022 a debutat cu două evenimente importante pentru activitatea Grupului, respectiv listarea acțiunilor Companiei la BVB și înființarea societății Dr. Fischer Dental GmbH (controlată integral de Companie), cu sediul social în orașul Düsseldorf. Având primul său punct de lucru în afara granițelor României, Grupul a reușit să crească ponderea vânzărilor către export și a achiziționat laboratorul de tehnică dentară Schön-Dental ZTM, situat în orașul Mönchengladbach.

În luna martie 2023, Dr. Fischer Dental GmbH a achiziționat al doilea laborator de tehnică dentară din Germania, Klein Dental ZTM, pentru care a plătit 170,000 euro, la care s-au adăugat alte taxe în cuantum de aproximativ 10,000 euro. Ulterior, conducerea Dr. Fischer a hotărât vânzarea acestui laborator, având scopul de a reduce riscurile operaționale ocazionate de preluarea acestui laborator. Evenimentul a fost anunțat prin Raportul curent nr. 20/02.11.2023, publicat la BVB. Laboratorul a fost vândut la prețul plătit la preluare, respectiv 170,000 euro, la care s-au adăugat alte taxe în cuantum de aproape 10,000 euro.

Evenimente importante în activitatea Grupului Dr. Fischer în anul 2024

○ Adunările generale ale acționarilor

Consiliul de administrație a organizat adunarea generală ordinare anuală a acționarilor Companiei în data de 29.04.2024. Cu această ocazie, acționarii Companiei au hotărât aprobarea propunerii de repartizare a unui dividend brut pe acțiune de 0.0714 lei din profitul aferent exercițiului financiar 2023. Data plății dividendului a fost stabilită în ziua de 31.05.2024.

1.2. Descrierea oricărei fuziuni sau reorganizări semnificative a Emitentului, a filialelor sale sau a societăților controlate, în timpul exercițiului financiar

În cursul anului 2024, nu s-au efectuat operațiuni de fuzionare între societățile din Grup, precum și nici proceduri de reorganizare, conform înțelesului Legii nr. 85/2014 privind procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență.

Dr. Fischer Dental S.A. controlează integral toate societățile afiliate. În exercițiul financiar 2024, filiala germană Dr. Fischer Dental GmbH a controlat o singură entitate, Schön-Dental ZTM, controlul asupra acestei entități fiind direct și în procent de 100%.

Dr. Fischer Dental S.A.

- Dr. Fischer Digital Lab SRL (procent control: 100%)
- Dr. Fischer Dental GmbH (procent control: 100%)
- Smart Dental Services SRL (procent control: 100%)

1.3. Descrierea achizițiilor și/sau înstrăinărilor de active

Pe parcursul exercițiului financiar 2024, Grupul a achiziționat imobilizări necorporale în valoare de 9,982 lei (2023: 448,614 lei) și imobilizări corporale în valoare de 109,528 lei (2023: 663,302 lei), reprezentând echipamente tehnologice și aparate de instalații de măsură, control și reglare.

În același exercițiu financiar, Grupul a încasat 111,733 lei (2023: 970,324 lei) din vânzarea unor active imobilizate deținute de SDS SRL și Dr. Fischer Dental GmbH.

1.4. Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activităților individuale și consolidate ale Emitentului

Analiză financiară la nivel individual

Emitentul a înregistrat un profit net de 284.7 mii lei (-68.1% vs. 2023) la o cifră de afaceri de aproape 8.9 milioane lei (-1.6% vs. 2023). Scăderea amplă a profitabilității este pusă pe

seama reducerii ușoare a veniturilor operaționale, în timp ce cheltuielile operaționale au crescut cu aproape 5% față de anul 2023, însumând 8.9 milioane lei. Astfel, marja operațională s-a redus, având impact negativ asupra profitabilității finale. La categoria cheltuielilor, este notabilă creșterea la aproape 4.7 milioane lei (+12% vs. 2023) a altor cheltuieli de exploatare, reflectând activitatea de externalizare a unor părți din producția de lucrări protetice, având în vedere reducerea numărului de salariați ai Emitentului din cursul exercițiului financiar 2024.

Rezultatul financiar, situat la valoarea de 265.6 mii lei, a contribuit semnificativ la formarea profitului net al Emitentului, având în vedere că nivelul cheltuielilor financiare a scăzut cu 63.5% față de anul 2023, în timp ce veniturile financiare din aceeași perioadă de raportare au scăzut mai lent.

Valoarea activelor totale la 31.12.2024 a fost de 8 milioane lei (-10.2% vs. 2023), în timp ce valoarea capitalurilor proprii a scăzut cu 7.8%, având în vedere reducerea profitului net. Datoriile pe termen scurt au scăzut la 1.2 milioane lei (-18.3% vs. 2023), provizioanele s-au majorat la 96.4 mii lei (+18.4% vs. 2023), iar veniturile în avans s-au redus valoric cu 46.5% față de nivelul de la finalul anului 2023. Societatea nu înregistrează datorii pe termen lung.

Activitatea operațională a generat ieșiri nete de numerar de 382 mii lei. În schimb, activitățile de investiție au generat intrări nete de aproape 563 mii lei. Activitățile de finanțare au consumat disponibilități în sumă de 887 mii lei. În total, soldul final al casei și conturilor la bănci, la sfârșitul anului 2023, a depășit cu puțin 3 milioane lei (-18.7% vs. 2023).

Analiză financiară la nivel consolidat

La nivel consolidat, profitabilitatea Grupului a fost afectată de volatilitatea mediului de afaceri și de provocările macroeconomice din România și Germania. Ca atare, Grupul a raportat un profit net de aproximativ 459 mii lei (-60.8% vs. 2023). Scăderea mai rapidă a veniturilor operaționale, la 12.4 milioane lei (-18.3% vs. 2023), comparativ cu cheltuielile operaționale, la 11.9 milioane lei (-14.9% vs. 2023), a contribuit la obținerea acestui rezultat. De asemenea, nivelul altor impozite decât impozitul pe profit care au fost suportate de Grup a crescut din punct de vedere valoric la 116.1 mii lei (+130.3% vs. 2023), ceea ce a adus un impact negativ suplimentar asupra profitabilității nete consolidate.

Emitentul împreună cu filiala SDS SRL a raportat majorări ale cheltuielilor privind prestațiile externe, fiind necesară externalizarea unor procese de producție, având în vedere reducerea numărului de salariați implicați în procesul de producție, comparativ cu anul anterior.

În perioada 01.01.2024 – 31.12.2024, filialele Emitentului au obținut următoarele rezultate:

- Dr. Fischer Dental Lab SRL a înregistrat un profit net de 389.2 mii lei (2023: 221.9 mii lei);
- SDS a înregistrat un profit net de 240.8 mii lei (2023: 310.9 mii lei);
- Dr. Fischer Dental GmbH a înregistrat o pierdere netă de 231.6 mii lei (2023: 12.9 mii lei). Cifra de afaceri realizată la nivelul filialei germane a fost de aproape 1.4 milioane lei (2023: 3.5 milioane lei). Contracția cifrei de afaceri nete se datorează condițiilor macroeconomice dificile din Germania (scăderea cererii pentru lucrările protetice), precum și restrângerii activității filialei din Germania, având în vedere vânzarea punctului de lucru Klein Dental ZTM în anul 2023.

(sume în lei)

Elemente cont de profit și pierdere consolidat	31.12.2023 (auditat)	31.12.2024 (auditat)	Creștere/Descreștere (%)
Cifra de afaceri netă	14,370,008	12,337,235	-14.1%
Venituri din exploatare	15,239,334	12,448,746	-18.3%
Cheltuieli de exploatare	13,927,305	11,856,172	-14.9%
Rezultatul din exploatare	1,312,029	592,574	-54.8%
Rezultatul financiar	-7,012	5,232	-
Rezultatul brut	1,305,017	597,806	-54.2%
Rezultatul net	1,170,792	459,064	-60.8%

Activele totale la nivel consolidat au scăzut la 7.7 milioane lei (-11.6% vs. 2023), având în vedere reducerea valorii activelor imobilizate (imobilizări corporale și necorporale) și a activelor circulante (numerar).

Datoriile pe termen scurt s-au redus la aproape 1 milion lei (-29.1% vs. 2023), iar datoriile pe termen lung s-au redus la 145.2 mii lei (-50.8% vs. 2023), reflectând o reducere ușoară a efectului de levier la nivel consolidat. Reducerea profitabilității nete consolidate a contribuit semnificativ la reducerea valorii capitalurilor proprii la aproape 6.3 milioane lei (-5.8% vs. 2023).

Rata de rentabilitate măsurată ca raport între EBIT și capitalul angajat (sau capitalurile proprii) s-a situat la 9.62% (2023: 19.5%), reflectând reducerea profitabilității activității generale a Grupului.

Pe parcursul exercițiului financiar 2024, ieșirea netă de numerara fost de puțin peste 1 milion lei, reducând disponibilitățile societăților din Grup la aproape 3.5 milioane lei. Activitățile de exploatare au generat ieșiri nete de numerar de 267.7 mii lei, reflectând scăderea datoriilor comerciale, concomitent cu majorarea stocurilor și a creanțelor. Activitatea de investiție a generat intrări nete de numerar în sumă de aproape 46 mii lei, iar activitățile de finanțare au generat ieșiri nete de numerar de 861.4 mii lei, din care 860.8 mii lei a reprezentat plata dividendului repartizat din rezultatul exercițiului financiar 2023.

Exporturi

În ceea ce privește producția din România, realizată de Societate și filiala Dr. Fischer Digital Lab SRL, în ultimele două exerciții financiare, situația vânzărilor pe piața internă și la export este după cum urmează:

(sume în lei; procent în total vânzări)

Categorie vânzări	2023	2024
Interne	6,692,360 (59.0%)	6,894,668 (65.2%)
Externe	4,656,501 (41.0%)	4,312,927 (34.8%)
Total	11,348,862 (100%)	11,207,595 (100%)

Valoarea exporturilor de lucrări protetice a scăzut cu 7.4%, în anul 2024 față de anul 2023, reflectând restrângerea activității pe piața din Germania, odată cu vânzarea laboratorului dentar Klein Dental ZTM, în anul 2023. Creșterea anuală cu 3.2% a valorii vânzărilor pe piața internă a compensat scăderea exporturilor. În total, vânzările de lucrări protetice pe piața internă și la export s-au situat la 11.2 milioane lei (-1.2% vs. 2023).

Diferența dintre cifra de afaceri netă consolidată și vânzările totale prezentate în tabelul de mai sus reprezintă veniturile Dr. Fischer Dental GmbH și ale SDS SRL, nete de tranzacțiile între societățile din Grup.

Cota de piață deținută

Grupul Dr. Fischer concurează cu aproximativ 270 de companii românești a căror activitate principală are codul CAEN 3250. Precum a fost precizat în Memorandumul de listare publicat la BVB, piața laboratoarelor de tehnică dentară din România are un grad ridicat de fragmentare, iar determinarea unei cote de piață la nivel național este un calcul dificil. Totuși, în baza istoricului și a evoluției pieței pe care a observat-o pe larg în anul 2024, echipa de management consideră că vânzările companiilor românești din Grup corespund cel puțin unui nivel care face din Grup unul dintre principalii jucători din România. În Germania, piața laboratoarelor de tehnică dentară este mult mai mare și mai dezvoltată decât în România. Chiar și la nivelul landului german în care activează, numărul concurenților este necunoscut.

1.5. Evaluarea nivelului tehnic al Grupului Dr. Fischer

Echipa de tehnicieni din cadrul Grupului are o largă competență pe toată paleta de lucrări protetice. Grupul oferă peste 240 de feluri de lucrări și servicii.

Principala piață de desfacere a produselor Grupului Dr. Fischer este România. De asemenea, Grupul livrează lucrări protetice și prestează servicii de tehnică dentară și pe piețele internaționale, în țări precum Germania, Franța, Elveția, Italia, Suedia, Țările de Jos, Belgia, Irlanda, Canada sau Israel. Livrările de lucrări protetice se realizează cu ajutorul propriei flote de mașini, precum și prin intermediul serviciilor companiilor de livrări.

Comparând anul 2024 cu anul 2023, vânzările de lucrări protetice ale Societății și filialei Dr. Fischer Digital Lab SRL sunt următoarele:

(sume în lei; procent în total vânzări)		
Categorie produse	2023	2024
Coroane și punți dentare	8,262,929 (72.8%)	7,824,440 (69.8%)
Proteze dentare	2,524,418 (22.2%)	2,739,234 (24.4%)
RCR-uri	255,581 (2.3%)	251,396 (2.2%)
Gutiere	55,759 (0.5%)	180,811 (1.6%)
Fațete dentare	178,256 (1.6%)	115,058 (1.6%)
Bonturi de implant	39,045	75,276

	(0.3%)	(0.7%)
Aparate ortodontice	16,678 (0.2%)	13,879 (0.1%)
Modele	16,196 (0.1%)	7,502 (0.1%)
Total	11,348,862 (100%)	11,207,595 (100%)

Grupul Dr. Fischer nu poate anticipa veniturile generate pe fiecare categorie de produs, întrucât, pentru aceeași nevoie a unui pacient, medicul stomatolog (clientul Grupului) poate alege să comande fie un anumit tip de lucrare protetică, fie altul, aceste alegeri fiind dependente de specificul nevoii pacientului și de cea mai bună soluție pe care medicul stomatolog o alege pentru a trata pacientul.

1.6. Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială

Aprovizionarea cu materii prime și materiale se realizează prin intermediul distribuitorilor de materii prime, materiale și aparatură de laborator. Aproximativ 90% dintre furnizorii de materiale, materii prime și echipamente de laborator sunt localizați în România. Restul furnizorilor sunt localizați în state membre UE. De asemenea, managementul Grupului poate hotărî să apeleze la serviciile altor laboratoare de tehnică dentară, pentru a externaliza parțial procesele de producție, din rațiuni ce țin de reducerea cheltuielilor operaționale.

Materialele folosite de Grup în confecționarea lucrărilor protetice sunt aceleași materiale folosite de laboratoarele din țări precum SUA, Germania, Marea Britanie sau Elveția. Lucrările protetice sunt confecționate cu toate tipurile de materiale omologate de normele în vigoare, europene și naționale.

Managementul Dr. Fischer consideră că furnizorii săi asigură o activitate de aprovizionare stabilă, vechimea legăturilor comerciale cu furnizorii depășind 17 ani.

Prin intermediul societății SDS, Grupul achiziționează o parte dintre materiile prime, dar și unele echipamente și mijloace fixe care ajung în patrimoniul celorlalte societăți din Grup.

Cheltuielile cu materiile prime și materialele consumabile a înregistrat o scădere de 8.4%, în anul 2024 față de anul 2023, având în vedere restrângerea activității la nivelul Grupului. Activitatea de aprovizionare s-a desfășurat în condiții normale, fără întreruperi, întârzieri la livrare sau situații de indisponibilitate a materiilor prime și a materialelor.

1.7. Evaluarea activității de vânzare

Similar anilor precedenți, veniturile anului 2024 ale Grupului Dr. Fischer sunt alcătuite din venituri realizate din vânzarea de lucrări protetice, reprezentând activitatea principală, precum și din venituri realizate din subînchirierea spațiilor comerciale pentru organizări de cursuri și alte evenimente.

În anul 2024, Societatea și filiala Dr. Fischer Digital Lab SRL, care desfășoară activitatea principală a Grupului în România, au înregistrat următorii indicatori operaționali:

Indicatori operaționali	2023	2024
Număr total comenzi	14,964	14,737
Număr clienți	357	342
Număr mediu comenzi per client	42	43

Notă: Datele prezentate în tabelul de mai sus nu includ indicatorii operaționali de la punctele de lucru din Germania

Principalele avantaje concurențiale ale Grupului sunt:

- Prețurile competitive pentru clienții de pe piața europeană.
- Produsele și serviciile de înaltă calitate oferite clienților externi, certificate de organizații internaționale. Calitatea produselor și serviciilor este comparabilă cu cea oferită de laboratoarele străine.
- Termenele de execuție și livrare mai scurte sau similare cu cele ale unui laborator local din străinătate. În România, companiile din Grup oferă cele mai bune termene de execuție și livrare din piață.
- Punctul de lucru localizat în Germania, care oferă un avantaj competitiv față de furnizorii de servicii de tehnică dentară din afara Uniunii Europene (China, Turcia, Filipine), prin înregistrarea propriu-zisă a societății Dr. Fischer Dental GmbH într-un stat foarte dezvoltat din punct de vedere economic din UE.
- Pregătirea necesară pentru a se adapta la cele mai recente trenduri din domeniu, utilizând tehnologii ultramoderne, digitalizând și automatizând procesele de producție, oferind produse inovatoare la standarde de calitate comparabile cu cele mai mari laboratoare de tehnică dentară din lume.

Veniturile Grupului nu sunt dependente de un singur client sau de un grup mic de clienți semnificativi, ci provin din relaționarea cu o bază largă de clienți. Conducerea Grupului nu a observat modificări remarcabile la nivelul mediului concurențial față de anii precedenți.

1.8. Evaluarea aspectelor legate de angajați

La 31 decembrie 2024, Grupul avea un număr mediu de 59 de salariați (2023: 66), din care 41 salariați lucrează la Societatea-mamă.

Societate	2023	2024
Dr. Fischer Dental SA	43	41
Dr. Fischer Dental Lab SRL	14	12
SDS	2	2
Dr. Fischer Dental GmbH	7	4
Total	66	59

Peste jumătate dintre salariații societăților din Grup au studii superioare, restul având studii medii. Majoritatea angajaților cu studii medii sunt tehnicieni dentari, care și-au obținut această calificare în perioada în care, în România, studiile în domeniul tehnicii dentare erau considerate studii medii (în prezent, acestea sunt considerate studii superioare).

Angajații Grupului nu sunt organizați sub forma unui sindicat. Toți angajații sunt membri ai planului de pensii de stat. Toți angajații beneficiază de protecție în caz de accident și de servicii de medicina muncii. În politica de personal se urmărește dimensionarea corectă, în raport cu

cerințele și perspectivele actuale ale dezvoltării Societății și a Grupului, per ansamblu, dar și creșterea competenței și a gradului de implicare în rezolvarea operativă a atribuțiilor și sarcinilor de serviciu.

Perfecționarea profesională a constat în participări la conferințe și seminarii de instruire cu tematică: tehnica dentară, legislația muncii, legislație fiscală, achiziții publice.

Serviciile pe linie de protecție, securitate a muncii și PSI sunt externalizate urmând să se deruleze în această modalitate și în anul 2025. Vor fi luate măsuri corespunzătoare de asigurare a condițiilor de securitate și sănătate în muncă în funcție de rezultatul evaluării riscurilor profesionale pe ocupații și locuri de desfășurare.

Sunt respectate regulile și procedurile de lucru stabilite prin fișa postului și regulamentul intern evitându-se, pe cât posibil, elementele conflictuale.

1.9. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a Grupului Dr. Fischer asupra mediului înconjurător

Activitățile desfășurate de Grupul Dr. Fischer nu au un impact semnificativ asupra mediului înconjurător. Conform normelor legale în vigoare, Grupul deține toate autorizațiile și avizele necesare eliberate de către Administrația Fondului de Mediu. Dotările laboratorului central și ale punctelor de lucru din Germania sunt modernizate sau noi și respectă cerințele privind protecția mediului și a sănătății și securității în muncă.

Nicio societate din Grupul Dr. Fischer nu este implicată în litigii legate de protecția mediului înconjurător.

1.10. Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare

În prezent, nu este cazul.

1.11. Evaluarea activității privind managementul riscului

În această secțiune sunt prezentați principalii factorii de risc care ar putea afecta activitatea Grupului. Prin sistemul de management al riscului intern, conducerea Grupului încearcă anticiparea și neutralizarea acestora, înainte ca eventualele consecințe potențiale să se manifeste. Cu toate acestea, multe dintre riscurile caracteristice activității Grupului sunt în afara controlului acestuia.

Riscurile specifice (de tip endogen, diferențiat) sunt diminuate printr-o atentă monitorizare a costurilor, a lichidității, a gradului de îndatorare și prin preocuparea permanentă pentru creșterea și diversificarea cifrei de afaceri și intensificarea controalelor interne.

Riscul privind modelul de afaceri – modelul de afaceri actual al Grupului Dr. Fischer este de tip B2B. Activitatea Grupului este dependentă de nivelul de activitate al clienților săi și de evoluția generală a mediului de afaceri.

Riscuri operaționale – acest tip de risc se materializează foarte rar. De regulă, riscul operațional apare atunci când lucrările protetice confecționate în laboratoarele Grupului sunt respinse de către clienți, pe motivul nesatisfacerii exigențelor de calitate. În general, Grupul întreprinde educarea continuă și recrutarea de specialiști, precum și întreținerea sau achiziționarea mijloacelor tehnologice de ultimă generație, pentru a menține standardul înalt al calității lucrărilor protetice și al serviciilor oferite, respectiv pentru a îndeplini caracteristicile tehnice ale fiecărei lucrări, indiferent de nivelul de complexitate.

Riscul asociat indisponibilității angajaților-cheie – Grupul Dr. Fischer desfășoară o activitate care necesită cunoștințe la avansate în domeniul tehnicii dentare. Rentabilitatea pe termen mediu și lung a Societății și a societăților afiliate acesteia depinde, în mare măsură, de performanța angajaților calificați, a personalului și conducerii executive.

În Germania, un laborator de tehnică dentară nu poate funcționa în lipsa unui maestru. Acesta are atribuții de conducere/verificare și control al activității de producție și a calității lucrărilor. În condiții obișnuite, preluarea unui punct de lucru cu păstrarea maestrului/maistrilor este favorabilă Grupului, deoarece selecția discreționară a unui nou maestru este un proces care costă timp și resurse financiare.

Riscul strategic – există riscul ca strategia Emitentului, societate-mamă a Grupului Dr. Fischer, să fie implementată parțial sau să fie implementată cu întârziere, din motive ce nu țin strict de Companie.

Riscul de preț – reprezintă riscul ca prețul de piață al lucrărilor protetice și al serviciilor vândute de Grup să fluctueze în așa măsură încât să facă neprofitabile operațiunile existente. Pentru perioada următoare, conducerea Grupului anticipează o ușoară creștere a prețurilor și o scădere generalizată a cererii în piața de stomatologie, implicit și în piața laboratoarelor de tehnică dentară. În privința activității din Germania, conducerea Grupului percepe un risc de preț foarte redus, întrucât casele de asigurări din Germania publică, la începutul fiecărui an, liste cu plafoane de prețuri în baza cărora efectuează decontări, pentru diverse categorii de lucrări protetice și servicii stomatologice, la general.

Riscuri privind atragerea de noi clienți pe piețele străine – unul dintre principalele obiective strategice ale Grupului Dr. Fischer reprezintă creșterea vânzărilor către export, prin dezvoltarea pe orizontală pe piețele din Uniunea Europeană, începând cu Germania. Atragerea noilor clienți pe piețele externe rămâne o provocare importantă pentru conducerea Grupului, având în vedere barierele socio-economice de penetrare a pieței din Germania (spre exemplu, reticența medicilor stomatologi germani de a colabora cu laboratoare de tehnică dentară din Europa de Est). Extinderea bazei de clienți ar putea fi îngreunată de procesul de familiarizare a noilor clienți cu brandul Dr. Fischer, aceștia putând fi mai ușor de cooptat de către concurenți cu vechime în piețele pe care Grupul vizează extinderea.

Riscul reputațional – este un risc inherent în mediul de afaceri care constă, de obicei, în pierderea unei bune reputații. Abilitatea Grupului Dr. Fischer de a păstra și de a atrage noi clienți depinde de reputația acestuia în privința calității lucrărilor și serviciilor oferite pe piață, precum și de recunoașterea brandului Dr. Fischer.

Riscul privind concurența – intrarea unor noi competitori pe piață poate intensifica concurența și poate pune presiune asupra activității societăților din Grup, având riscul de a înregistra o scădere a profitabilității și chiar, într-un caz extrem, intrarea în insolvență a Societății. Pentru a diminua acest risc, Grupul consolidează punctele tari pentru a crește gradul de fidelizare a clienților, preocupându-se permanent de creșterea și diversificarea cifrei de afaceri.

Riscul privind activitatea de aprovizionare – Grupul Dr. Fischer are o bază diversificată de furnizori, fiind în relații comerciale de peste 17 ani cu aceștia. Astfel, riscul privind activitatea de aprovizionare s-ar putea materializa prin întârzieri în aprovizionarea cu materii prime și materiale. În anul 2024, acest risc nu s-a materializat, întrucât nu au existat întârzieri sau întreruperi la nivelul activității de aprovizionare.

Riscul fiscal și juridic - Emitentul este guvernat de legislația din România și chiar dacă legislația din România a fost în mare parte armonizată cu legislația Uniunii Europene, pot apărea modificări ulterioare, respectiv pot fi introduse legi și regulamente noi, ce pot produce efecte asupra activității Societății, dar și a societăților afiliate acesteia. Legislația din România este adesea neclară, supusă unor interpretări și implementări diferite și modificări frecvente.

Atât modificarea legislației fiscale și juridice, cât și eventuale evenimente generate de aplicarea acestora se pot concretiza în posibile amenzi sau procese intentate societăților din Grup, care pot afecta activitatea acestora.

Societatea Dr. Fischer Dental GmbH a fost înființată în Germania și își desfășoară activitatea în acord cu reglementările germane. În cazul acestei societăți, conducerea Grupului nu anticipează materializarea unor riscuri de natură fiscală sau juridică.

Riscul generat de potențiale litigii – cu toate că societățile din Grupul Dr. Fischer acordă o atenție deosebită respectării tuturor prevederilor legale, acestea sunt supuse riscului generat de litigii și de alte proceduri judiciare. Există posibilitatea ca societățile din Grupul Dr. Fischer să fie afectate de pretenții contractuale sau extracontractuale, plângeri, inclusiv de la contrapărțile din relațiile contractuale, clienți, concurenți sau autorități de reglementare. De asemenea, orice fel de publicitate negativă asociată unui astfel de eveniment poate avea o influență asupra activității și modului în care este perceput Grupul.

La data prezentului raport anual, nicio societate din Grupul Dr. Fischer nu este implicată în litigii cu impact asupra rezultatelor operațiunilor sau asupra poziției sale financiare.

Alte riscuri - Riscurile prezentate anterior sunt cele mai semnificative riscuri de care conducerea Societății are cunoștință, la momentul redactării prezentului raport. Totuși, riscurile prezentate în această secțiune nu includ în mod obligatoriu toate acele riscuri asociate activității Grupului, iar acesta nu poate garanta faptul ca el cuprinde toate riscurile relevante. Pot exista și alți factori de risc și incertitudini de care societățile din Grup nu au cunoștință la momentul redactării prezentului raport și care pot modifica, în viitor, rezultatele efective, condițiile financiare, performanțele și realizările acestora.

1.12. Elemente de perspectivă privind activitatea Grupului

Având în vedere deteriorarea condițiilor de piață în care se desfășoară activitățile companiilor din Grup și restrângerea activității din Germania, după renunțarea la laboratorul dental Schon-Dental ZTM, de la începutul anului 2025, Grupul se va axa pe activitățile care aduc valoare adăugată mai mare. Totodată, nu există așteptări ca vreuna dintre societățile din Grup să întâmpine dificultăți în ceea ce privește gestiunea lichidităților.

Obiectivele pe termen lung rămân cele asumate prin Memorandumul de listare la BVB.

Având în vedere gradul ridicat de incertitudine pe care îl are fiecare negociere de preluare a noi laboratoare de tehnică dentară, conducerea Grupului nu poate estima momentul la care va face noi investiții semnificative.

2. ACTIVELE CORPORALE ALE GRUPULUI DR. FISCHER

2.1. Precizarea amplasării și a caracteristicilor principalelor capacități de producție în proprietatea Grupului Dr. Fischer

Laboratorul central al Dr. Fischer Dental este amplasat la adresa sediului social, în București. Grupul Dr. Fischer ocupă două etaje, în aceste spații fiind amplasate recepția, sălile de workshop și de conferințe, camera de consultații stomatologice care poate fi dată în spre închiriere și, nu în ultimul rând, facilitățile de producție ale Grupului, dotate cu mijloace de producție clasice și digitale. Dotările laboratorului includ, dar nu se limitează la: bancuri de lucru pentru angajați, mașini de frezat în 4 și 5 axe, imprimantă 3D, scanner de laborator (inclusiv scanner intraoral), laptopuri și computere (cu softuri specifice CAD/CAM instalate), cuptoare de ceramică, cuptoare de preîncălzire, cuptoare de sinterizare, micromotoare de prelucrat, cuptoare de presat ceramica, scaun stomatologic, echipamente auxiliare IT, spațiu de depozitare al materiilor prime ș.a.m.d.

În cursul anului 2024, Grupul a avut două puncte de lucru în Germania. Principalul punct de lucru este situat într-un spațiu închiriat, în centrul orașului Düsseldorf, având dotări ultramoderne necesare pentru a realiza toate tipurile de lucrări protetice. Al doilea punct de lucru din Germania, Schön-Dental ZTM, este situat în orașul Mönchengladbach. Managementul Grupului a renunțat la laboratorul dentar Schön-Dental ZTM, potrivit informațiilor detaliate în Raportul curent nr. 31/25.02.2025 publicat la BVB și sintetizat la secțiunea „7. Evenimente ulterioare bilanțului” din prezentul raport.

Contractele de închiriere ale spațiilor comerciale sunt încheiate pe termen lung. Atât în România, cât și în Germania, spațiile comerciale în care își desfășoară activitățile companiile din Grup sunt închiriate.

2.2. Descrierea și analizarea gradului de uzură a proprietăților Grupului Dr. Fischer

Gradul de uzură a dotărilor, echipamentelor și a activelor fixe deținute de Grup nu ridică probleme asupra desfășurării operațiunilor de zi cu zi. În cadrul laboratoarelor de tehnică dentară din Germania în care și-a desfășurat activitatea în anul 2024, exista un mixt între echipamente noi și echipamente second-hand. Anumite dotări ale laboratoarelor dentare din Germania reprezentau o parte dintre echipamente transferate de la laboratoarele dentare din București, unde gradul de ocupare și funcționare este mult mai mare. Prin transferul mijloacelor fixe second-hand în Germania, durata de funcționare a acestora a putut fi prelungită, având în vedere gradul de ocupare redus comparativ cu cel din România.

La general, o parte dintre echipamentele industriale trebuie re tehnologizate sau întreținute prin reparații specializate. Ca atare, începând cu prima jumătate a anului 2025, Societatea și-a planificat să îmbunătățească echipamentele tehnologice, atât în ceea ce privește mijloacele fixe, cât și programele informatice.

În prezent, gradul de uzură a flotei de mașini – alcătuită din 8 automobile – nu ridică probleme asupra activității operaționale. Grupul își schimbă flota de autoturisme o dată la fiecare trei ani

sau după expirarea perioadei de garanție pentru fiecare vehicul în parte, pentru a reduce costurile suplimentare care apar odată cu creșterea gradului de uzura fizică.

2.3. Precizarea potențialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale Grupului Dr. Fischer

Grupul Dr. Fischer nu identifică probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale.

O bună parte dintre activele corporale ale Grupului sunt dobândite în baza unor contracte de leasing.

3. PIAȚA VALORILOR MOBILIARE EMISE DE EMITENT

3.1. Piața pe care se negociază valorile mobiliare ale Emitentului și structura acționariatului

Acțiunile Dr. Fischer Dental se tranzacționează pe piața AeRO Premium a SMT-BVB, sub simbolul DENT. Dr. Fischer Dental și nici o altă societate din cadrul Grupului Dr. Fischer nu a emis obligațiuni sau alte titluri de datorie.

La data de 31.12.2024, structura acționariatul Dr. Fischer Dental S.A., potrivit informațiilor furnizate de către Depozitarul Central pe pagina web a Bursei de Valori București, era după cum urmează:

Acționar	Acțiuni	Procent
Dr. Fischer and Partners SRL	8,816,200	74.6359%
Persoane Fizice	2,980,241	25.2300%
Persoane Juridice	15,831	0.1340%
TOTAL	11,812,272	100%

Acționarul majoritar, Dr. Fischer and Partners SRL acționează în mod concertat împreună cu acționarii Fischer Danielle Elise (la 31.12.2024, deținea 590,600 acțiuni, reprezentând 4.9999% din capitalul social al Companie), Fischer Caroline Adela Ingrid (la 31.12.2024, deținea 590,600 acțiuni, reprezentând 4.9999% din capitalul social al Companiei) și Chirodea Bogdan-Marius (la 31.12.2024, deținea 28,000 acțiuni, reprezentând 0.2370% din capitalul social al Companiei). Împreună, aceștia dețineau 84.8727% din capitalul social al Companiei, la 31.12.2024.

3.2. Descrierea politicii Emitentului cu privire la dividende

Politica de dividende poate fi consultată la următoarea adresă web:

<https://www.fischer.ro/guvernanta-corporativa>, la secțiunea *Documente guvernanță corporativă*.

La Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor (AGOA) convocată în data de 29 aprilie 2024, acționarii Companiei au aprobat repartizarea unui dividend brut de 0.0714 lei/acțiune din profitul exercițiului financiar 2023.

Propunerea se conformează liniilor directoare ale politicii de dividende a Societății, urmărindu-se atingerea unui echilibru între recompensarea acționarilor și menținerea capitalul necesar pentru dezvoltare.

3.3. Descrierea activităților Emitentului de achiziționare a propriilor acțiuni

Nu este cazul.

3.4. Precizarea numărului și a valorii nominale a acțiunilor emise de societatea-mamă (Emitent) deținute de filiale

Nu este cazul.

4. CONDUCEREA EMITENTULUI

4.1. Prezentarea listei membrilor Consiliului de Administrație al Societății

Administrarea Societății este asigurată de Consiliul de Administrație, alcătuit din trei membri. Membrii Consiliului de Administrație au mandate de 4 ani cu începere de la data de 15.10.2023 și până la data de 15.10.2027.

Dr. Cristina Antoaneta Fischer – Fondator, Președinte al Consiliului de Administrație și Director General

Dr. Cristina Antoaneta Fischer are o experiență de peste 35 de ani în domeniul medicinei dentare, debutând în activitate încă din 1989, la Berlin. În anul 1989, după finalizarea studiilor de medicină dentară la IMF „Carol Davila” din București, finalizată cu susținerea lucrării de diplomă, d-na. Dr. Cristina Fischer a profesat în cadrul unui cabinet stomatologic din Berlin, deținut împreună cu soțul dumneaei, dl. Dr. Peter Paul Fischer. În prezent, după mai mulți ani de activitate în Germania și România, d-na Dr. Cristina Antoaneta Fischer activează în cadrul laboratorului de tehnică dentară Dr. Fischer. Prin Decizia Consiliului de Administrație nr.7/06.12.2021, d-na Dr. Cristina Antoaneta Fischer a fost desemnată în funcția de Director General al Emitentului, pe o perioadă nedeterminată.

Domenii de expertiză:

- Medicină dentară, management, contabilitate

Experiență profesională (selectiv):

- 1990 – 2001, proprietar clinică stomatologică – Asociat (50%) Adresa: Reinickendorfer Strasse 110A, 13387 Berlin
- 2002 – 2012, proprietar cabinet stomatologic – Asociat (50%) Adresa: Kurfürstendamm 37c, 10781 Berlin
- 2011 – 2014, partener în cabinetul stomatologic „Dr. Axelrad si Partenerii” – Asociat Adresa: BlisseStrasse 6, 10713 Berlin
- 1995 – prezent, fondator al laboratorului de tehnică dentară „Dr. Fischer”
- 2018 – prezent, activitate în laboratorul de tehnică dentară „Dr. Fischer - Digital”
- 2021 – prezent – Director General – Dr. Fischer Dental S.A. Educație și formare:
- 1974 – 1978, studii de licență, ASE București
- 1984 – 1989, studii de medicină dentară – IMF „Carol Davila” București
- 1989, lucrare de diplomă – IMF „Carol Davila” București

Afilieri profesionale:

- Membru al „Zahnärztekammer Berlin” – Asociația Dentară a Germaniei
- Membru al „UNAS” – Asociația Dentară a României

La data prezentului raport, Dr. Cristina Antoaneta Fischer deține 100% din pachetul de părți sociale al Dr. Fischer and Partners S.R.L., acționarul majoritar al Societății, cu 8,816,200 acțiuni, rezultând într-o deținere indirectă de 74.6359% din capitalul social Emitentului.

Caroline Adela Ingrid Fischer – Administrator

Caroline Fischer a urmat cursurile Facultății de Medicină Dentară din cadrul „Universității de Medicină și Farmacie Carol Davila” din București, implinându-se, în paralel, în cadrul laboratorului Dr. Fischer Dental Lab la dezvoltarea sectorului digital al acestuia. După încheierea studiilor, a colaborat, ca medic stomatolog, cu o serie de clinici, atât din București, cât și din Berlin, unde a urmat o serie de cursuri cu specializarea în pedodonție „Curriculum Kinder-und Jugendzahnheilkunde”. În anul 2018, s-a întors în România, pentru a participa proactiv la dezvoltarea Dr. Fischer Dental Lab (laboratorul), secțiunea digitală în continuă expansiune a laboratorului. În prezent, Caroline Fischer este doctorandă în cadrul Facultății de Medicină Dentară-Universitatea „Titu Maiorescu”. Fiind o persoană dedicată acestui domeniu, se implică în numeroase proiecte de voluntariat, printre care și în proiectul „Overland for Smile”.

Domenii de expertiză:

- Medicină dentară, management

Experiență profesională:

- 2016 – 2017 - Clinica Dr. Drăguș
- 2017 – 2018 - Zahnarztpraxis Richter und Partner, Berlin
- 2018 – prezent – medic stomatolog colaborator al cabinetului Dr. Frînc Dentist

Educație și formare:

- 2010 – Bacalaureat, Sophie-Scholl-Oberschule, Berlin
- 2016 - Diplomă de licență, Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila” din București, Facultatea de Medicină Dentară
- 2016 - prezent - Doctorandă la Universitatea „Titu Maiorescu” din București

La data prezentului raport, Caroline Fischer deține 590,600 acțiuni în cadrul Societății, reprezentând o deținere de 4.9999% din capitalul social. Caroline Fischer este fiica d-nei Dr. Cristina Antoaneta Fischer.

BMC Management & Investments S.R.L. – Administrator

Societatea BMC Management & Investments S.R.L. are sediul social în București, Str. Dorneasca, Nr.14, Bl. P59, Sc.1, Ap. 19, Sector 5, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București, sub nr. J40/17675/2021 și CUI: RO 45062577 reprezentată prin Bogdan-Marius Chirodea – administrator. Bogdan-Marius Chirodea deține, la data prezentului raport, 28,000 acțiuni în cadrul Societății, reprezentând o deținere de 0.2370% din capitalul social.

La data prezentului raport, BMC Management & Investments S.R.L. nu deține acțiuni în cadrul Societății.

Membrii Consiliului de Administrație nu au fost implicați în niciun litigiu referitor la activitatea acestora în cadrul Emitentului sau referitor la capacitatea respectivilor membri de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul Societății.

În anul 2024, ședințele Consiliului de Administrație au fost în număr de 4. Toți membrii Consiliului de Administrație au participat la fiecare ședință.

Membrii Consiliului de Administrație nu au fost implicați în niciun litigiu referitor la activitatea acestora în cadrul Emitentului sau referitor la capacitatea respectivilor membri ai Consiliului de Administrație de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul Societății.

4.2. Prezentarea listei membrilor conducerii executive a Societății

Principalele persoane implicate în conducerea executivă a Societății sunt:

Dr. Fischer Cristina Antoaneta – Director General

Dr. Fischer Cristina Antoaneta este Președintele Consiliului de Administrație și Directorul General al Societății.

Bogdan-Marius Chirodea – Director Executiv

Bogdan Chirodea s-a născut în București, în anul 1991. Fiind atras de domeniul administrării afacerilor și de antreprenariat, a decis să urmeze atât studii economice, cât și juridice. După absolvire, a ales să activeze în domeniul administrării afacerilor și, mai nou, în cel al investițiilor. Bogdan Chirodea a fost desemnat în calitate de Director Executiv al Companiei, prin Decizia Consiliului de Administrație nr. 7/06.12.2021. Directorul Executiv se subordonează Directorului General și Consiliului de Administrație.

Domenii de expertiză:

- Management, drept

Educație și formare:

- 2010 – Colegiul Național Spiru Haret, București
- 2013 – Diplomă de licență, Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț
- 2014 – Diplomă de licență, Universitatea din București, Facultatea de Drept
- 2015 – Diplomă de master, Univesitatea din București, Facultatea de Drept, Specializarea Drept Internațional Public

Experiență profesională:

- 2013, Internship - Mircea Andrei și Asociații
- 2014 – 2021, Administrator - Dr Fischer Dental S.R.L.
- 2015 – prezent, Co-fondator si Președinte - Asociația Club Sportiv Magic Jump Shot
- noiembrie 2021 – decembrie 2021, Director General – Dr. Fischer Dental S.A.
- decembrie 2021 – prezent, Director Executiv – Dr. Fischer Dental S.A.

Membrii conducerii executive nu au fost implicați în niciun litigiu referitor la activitatea acestora în cadrul Emitentului sau referitor la capacitatea respectivilor membri ai conducerii executive de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul Societății.

5. SITUAȚIA FINANCIAR-CONTABILĂ

Situația performanței financiare consolidate (sume în lei)

INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE	31.12.2023 (auditat)	31.12.2024 (auditat)	Creștere/Descreștere (%)
Cifra de afaceri netă	14,370,008	12,337,235	-14.1%
Variația stocurilor	-	-10,084	>1,000%
Subvenții din exploatare	28,475	10,990	-61.4%
Alte venituri din exploatare	840,851	110,605	-86.8%
Venituri din exploatare	15,239,334	12,448,746	-18.3%
Cheltuieli cu materii prime și materiale consumabile	2,179,009	1,996,433	-8.4%
Alte cheltuieli materiale	264,647	125,243	-52.7%
Cheltuieli cu energia și apa	98,158	14,548	-85.2%
Cheltuieli privind mărfurile	95,450	73,731	-22.8%
Cheltuieli cu personalul	5,191,832	3,906,472	-24.8%
Ajustări de valoare privind imobilizările corporale și necorporale	692,467	479,500	-30.8%
Ajustări de valoare privind activele circulante	55,082	79,186	+43.8%
Alte cheltuieli de exploatare	5,360,525	5,163,830	-3.7%
Ajustări privind provizioanele	-9,866	17,229	-
Cheltuieli de exploatare	13,927,305	11,856,172	-14.9%
Rezultatul din exploatare	1,312,029	592,574	-54.8%
Venituri financiare	150,613	75,276	-50.0%
Cheltuieli financiare	157,625	70,044	-55.6%
Rezultatul financiar	-7,012	5,232	-
Venituri totale	15,389,947	12,524,022	-18.6%
Cheltuieli totale	14,084,930	11,926,215	-15.3%
Rezultatul brut	1,305,017	597,806	-54.2%
Impozitul pe profit	83,803	22,627	-73.0%
Alte impozite	50,422	116,115	+130.3%
Rezultatul net	1,170,792	459,064	-60.8%

Situația poziției financiare consolidate (sume în lei)

INDICATORI DE BILANȚ	31.12.2023 (auditat)	31.12.2024 (auditat)	Creștere/Descreștere (%)
Imobilizări necorporale	213,399	102,720	-51.9%
Imobilizări corporale	1,128,825	772,073	-31.6%
Imobilizări financiare	111,324	112,028	+0.6%
Active imobilizate	1,453,548	986,821	-32.1%
Stocuri	646,155	999,434	+54.7%

Creanțe	2,017,381	2,213,779	+9.7%
Casa și conturi la bănci	4,518,516	3,435,122	-24.0%
Active circulante	7,182,052	6,648,335	-7.4%
Cheltuieli în avans	87,681	77,962	-11.1%
Total active	8,723,281	7,713,118	-11.6%
Datorii pe termen scurt	1,413,090	1,002,033	-29.1%
Datorii pe termen lung	295,017	145,237	-50.8%
Provizioane	132,781	150,926	+13.7%
Venituri în avans	230,984	149,213	-35.4%
Capitaluri proprii	6,651,408	6,265,708	-5.8%
Capital social	2,362,454	2,362,454	-
Prime de capital	3,773,921	3,773,921	-
Rezerve	228,826	216,419	-5.4%
Rezultat reportat	-835,785	-530,785	-36.5%
Rezultatul exercițiului financiar	1,170,792	459,064	-60.8%
Repartizarea profitului	48,800	15,365	-68.5%
Total capitaluri și datorii	8,723,281	7,713,118	-11.6%

Situația consolidată a fluxurilor de trezorerie (sume în lei)

INDICATOR	31.12.2023 (auditat)	31.12.2024 (auditat)
Fluxuri de numerar din activități de exploatare:		
Profit brut	1,305,017	597,806
Ajustări pentru:		
Amortizare și ajustări de depreciere privind imobilizările corporale și necorporale	443,583	475,119
Ajustări de depreciere privind activele circulante	-339,165	56,475
Rezerve din conversie	26,870	-27,772
Repartizare dividende interimare distribuite în 2021 înainte de formarea grupului	-	-
Provizioane constituite	15,007	18,145
Veniturile din dobânzi	-50,601	-53,370
Amortizare grant primit	-139,766	-98,877
Pierdere/(Profit) din vânzarea respectiv casarea imobilizărilor corporale și necorporale	-	-
Transfer avansuri mijloace fixe în mijloace fixe	-	-
Profitul din exploatare înainte de schimbări în capitalul circulant	1,260,945	967,527
Descreștere / (Creștere) a creanțelor comerciale și de altă natură	425,977	-219,568
(Creștere) / Descreștere a stocurilor	-125,369	-353,279
(Descreștere) / Creștere a datoriilor comerciale și de altă natură	50,855	-503,734
Impozit pe profit/venit plătit	-166,131	-158,607
Numerar generat din activități de exploatare	1,446,277	-267,661
Fluxuri de numerar din activități de investiție:		

Plăți pentru achiziționarea de imobilizări necorporale	-448,614	-9,892
Încasări din vânzarea activelor imobilizate	970,324	111,733
Plăți pentru achiziționarea de imobilizări corporale	-663,302	-109,528
Dobânzi încasate	50,601	53,370
Împrumut acordat	-	-
Numerar net din activități de investiție	-90,991	45,682
Fluxuri de numerar din activități de finanțare:		
Dobânzi plătite	3,321	-597
Depozite bancare pe termen scurt constituite	-	-
Plăți dividende	-1,447,514	-860,817
Flux de numerar net din activități de finanțare	-1,444,193	-861,414
Descreșterea / creșterea netă a numerarului și echivalentelor de numerar	-88,907	-1,083,393
Numerar și echivalente de numerar la începutul exercițiului financiar	4,607,423	4,518,516
Numerar și echivalente de numerar la sfârșitul exercițiului	4,518,516	3,435,122

Situația performanței financiare individuale (sume în lei)

INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE	31.12.2023 (auditat)	31.12.2024 (auditat)	Creștere/Descreștere (%)
Cifra de afaceri netă	8,995,900	8,850,602	-1.6%
Variația stocurilor	-2	-10,084	>1,000%
Venituri din subvenții de exploatare	28,476	10,990	-61.4%
Alte venituri din exploatare	114,455	92,719	-19.0%
Venituri din exploatare	9,138,828	8,944,226	-2.1%
Cheltuieli cu materii prime și materiale consumabile	1,524,963	1,549,947	+1.6%
Alte cheltuieli materiale	101,253	94,896	-6.3%
Cheltuieli cu personalul	2,497,085	2,372,622	-5.0%
Ajustări de valoare privind imobilizările corporale și necorporale	154,610	125,796	-18.6%
Ajustări de valoare privind activele circulante	55,082	79,186	+43.8%
Alte cheltuieli de exploatare	4,166,775	4,665,101	+12.0%
Ajustări privind provizioanele	-9,748	14,963	-
Cheltuieli de exploatare	8,490,020	8,902,510	+4.9%
Rezultatul din exploatare	648,808	41,716	-93.6%
Venituri financiare	439,324	306,561	-30.2%
Cheltuieli financiare	112,140	40,978	-63.5%
Rezultatul financiar	327,184	265,583	-18.8%
Venituri totale	9,578,153	9,250,787	-3.4%
Cheltuieli totale	8,602,162	8,943,488	+4.0%
Rezultatul brut	975,991	307,299	-68.5%
Impozitul pe profit	83,803	22,627	-73.0%

Rezultatul net	892,188	284,672	-68.1%
----------------	---------	---------	--------

Situația poziției financiare individuale (sume în lei)

INDICATORI DE BILANȚ	31.12.2023 (auditat)	31.12.2024 (auditat)	Creștere/Descreștere (%)
Imobilizări necorporale	86,562	45,046	-48.0%
Imobilizări corporale	200,536	101,021	-49.6%
Imobilizări financiare	478,862	479,576	+0.1%
Active imobilizate	765,960	625,643	-18.3%
Stocuri	534,781	712,462	+33.2%
Creanțe	3,881,199	3,635,457	-6.3%
Casa și conturi la bănci	3,771,230	3,064,765	-18.7%
Active circulante	8,187,209	7,412,684	-9.5%
Cheltuieli în avans	2,880	3,963	+37.6%
Total active	8,956,049	8,042,290	-10.2%
Datorii pe termen scurt	1,484,625	1,213,495	-18.3%
Datorii pe termen lung	-	-	-
Provizioane	81,469	96,432	+18.4%
Venituri în avans	212,839	113,962	-46.5%
Capitaluri proprii	7,177,116	6,618,400	-7.8%
Capital social	2,362,454	2,362,454	-
Prime de capital	3,773,921	3,773,921	-
Rezerve	197,353	212,718	+7.8%
Rezultat reportat	-	-	-
Rezultatul exercițiului financiar	892,188	284,672	-68.1%
Repartizarea profitului	48,800	15,365	-68.5%
Total capitaluri și datorii	8,956,049	8,042,290	-10.2%

Situația individuală a fluxurilor de trezorerie (sume în lei)

INDICATOR	31.12.2023 (auditat)	31.12.2024 (auditat)
Fluxuri de numerar din activități de exploatare:		
Profit brut	975,991	307,299
Ajustări pentru:		
Amortizare și ajustări de depreciere privind imobilizările corporale și necorporale	154,610	125,796
Ajustări de depreciere privind activele circulante	-339,700	56,485
Pierderi din creanțe	-	-
Provizioane pentru concedii neefectuate	-9,748	14,963
Veniturile din dobânzi	-72,939	-72,939
Amortizare grant primit	-139,766	-98,877
Veniturile din dividende	-239,999	-239,999

Venituri/Cheltuieli privind diferențele de curs valutar aferente împrumutului acordat	-	-
Profitul din exploatare înainte de schimbări în capitalul circulant	328,449	92,728
Descrescere / (Creștere) a creanțelor comerciale și de altă natură	824,871	-47,181
(Creștere) / Descrescere a stocurilor	-66,772	-177,681
(Descrescere) / Creștere a datoriilor comerciale și de altă natură	395,215	-218,331
Impozit pe profit/venit plătit	-126,890	-31,600
Numerar generat din activități de exploatare	1,354,873	-382,065
Fluxuri de numerar din activități de investiție:		
Plăți pentru achiziționarea de imobilizări necorporale	-17,499	18,805
Dividende încasate	239,999	239,999
Plăți pentru achiziționarea de imobilizări corporale	-	-3,570
Dobânzi încasate	53,813	59,232
Împrumut acordat	-605,118	249,062
Plăți pentru achiziția de părți sociale	-857	-714
Numerar net din activități de investiție	-329,663	562,814
Fluxuri de numerar din activități de finanțare:		
Încasări din emisiunea de acțiuni	-	-
Încasări din granturi	-	-
Depozite bancare pe termen scurt constituite	-	-
Depozite bancare pe termen scurt încasate	-	-
Plăți dividende	-1,441,265	-887,214
Flux de numerar net din activități de finanțare	-1,441,265	-887,214
Descrescerea / creșterea netă a numerarului și echivalentelor de numerar	-416,054	-706,465
Numerar și echivalente de numerar la începutul exercițiului financiar	4,187,284	3,771,230
Numerar și echivalente de numerar la sfârșitul exercițiului	3,771,230	3,064,765

6. IMPLEMENTAREA PRINCIPILOR DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

Principiile de guvernanță corporativă aplicabile emitenților de pe SMT al Bursei de Valori București și gradul de implementare al acestora de către Emitent, la data prezentului raport, sunt următoarele:

Cerința de îndeplinit	Respectă integral	Nu respectă integral	Explicații
A. Responsabilități ale Consiliului de Administrație			
A.1. Societatea trebuie să dețină un regulament intern al Consiliului care să includă termeni de referință cu privire la Consiliu și la funcțiile de conducere cheie ale societății. Administrarea conflictului de interese la nivelul Consiliului trebuie, de asemenea, să fie tratat în regulamentul Consiliului.		√	În prezent, Societatea nu are un regulament intern al Consiliului.
A.2. Orice alte angajamente profesionale ale membrilor Consiliului, inclusiv poziția de membru executiv sau neexecutiv al Consiliului în alte societăți (excluzând filiale ale societății) și instituții non-profit, vor fi aduse la cunoștință Consiliului înainte de numire și pe perioada mandatului.	√		
A.3. Fiecare membru al Consiliului va informa Consiliul cu privire la orice legătură cu un acționar care deține direct sau indirect acțiuni reprezentând nu mai puțin de 5 din numărul total de drepturi de vot. Această obligație are în vedere orice fel de legătură care poate afecta poziția membrului respectiv pe aspecte ce țin de decizii ale Consiliului.	√		
A.4. Raportul anual trebuie să informeze dacă a avut loc o evaluare a Consiliului, sub conducerea președintelui. Trebuie să conțină, de		√	Raportul anual specifică numărul de ședințe ale Consiliului de Administrație din anul 2024.

asemenea, numărul de ședințe ale Consiliului.			Raportul anual nu include o evaluare a Consiliului.
A.5. Procedura privind cooperarea cu Consultantul Autorizat pentru o perioadă în care aceeași cooperare este aplicabilă va conține cel puțin următoarele: A.5.1. Persoana de legătură cu Consultantul Autorizat; A.5.2. Frecvența întâlnirilor cu Consultantul Autorizat, care va fi cel puțin o dată pe lună și ori de câte ori evenimente sau informații noi implică transmiterea de rapoarte curente sau periodice, astfel încât Consultantul Autorizat să poată fi consultat; A.5.3. Obligația de a furniza Consultantului Autorizat toate informațiile relevante și orice informație pe care în mod rezonabil o solicită Consultantul Autorizat sau este necesară Consultantului Autorizat pentru îndeplinirea responsabilităților ce-i revin; A.5.4. Obligația de a informa Bursa de Valori București cu privire la orice disfuncționalitate apărută în cadrul cooperării cu Consultantul Autorizat, sau schimbarea Consultantului Autorizat.			Cerința nu este aplicabilă la data întocmirii prezentului Raport anual.
B. Sistemul de Control Intern			
B.1. Consiliul va adopta o politică astfel încât orice tranzacție a societății cu o filială reprezentând 5 sau mai mult din activele nete ale Societății, conform celei mai recente raportări financiare, să fie aprobată de Consiliu.		√	În prezent, Societatea nu are un regulament intern al Consiliului.

B.2. Auditul intern trebuie să fie realizat de către o structură organizatorică separată (departamentul de audit intern) din cadrul societății sau prin serviciile unei terțe părți independente, care va raporta Consiliului, iar, în cadrul Societății, îi va raporta direct Directorului General.	√		Conform prevederilor Actului Constitutiv al Emitentului, actualizat în data de 22.11.2021, Societatea va organiza auditul intern conform legii și normelor elaborate de Camera Auditorilor Financiari din România. Societatea se a contractat serviciile unui auditor intern, iar primul raport de audit intern urmează a se finaliza în prima parte a T2 2025.
C. Recompense echitabile și motivare			
C.1. Societatea va publica în raportul anual o secțiune care va include veniturile totale ale membrilor Consiliului și ale directorului general aferente anului financiar respectiv și valoarea totală a tuturor bonusurilor sau a oricăror compensații variabile și, de asemenea, ipotezele cheie și principiile pentru calcularea veniturilor menționate mai sus.	√		Veniturile totale ale membrilor Consiliului și ale directorului general aferente anului financiar respectiv sunt specificate în notele la situațiile financiare consolidate întocmite în conformitate cu OMFP 1802/2014 și modificările ulterioare.
D. Construind valoare prin relația cu investitorii			
D.1. Suplimentar față de informațiile prevăzute în prevederile legale, pagina de internet a societății va conține o secțiune dedicată Relației cu Investitorii, atât în limba română cât și în limba engleză, cu toate informațiile relevante de interes pentru investitori, incluzând: - D.1.1. Principalele regulamente ale societății, în particular actul constitutiv și regulamentele interne ale organelor statutare - D.1.2. CV-urile membrilor organelor statutare - D.1.3. Rapoartele curente și rapoartele periodice		√	Societatea are o pagină de internet (https://www.fischer.ro/). Secțiunea dedicată Relației cu Investitorii acomodează informațiile menționate la punctele D.1.1; D.1.3; D.1.4. Societatea respectă parțial cerințele punctului D.1.7.

- D.1.4. Informații cu privire la adunările generale ale acționarilor: ordinea de zi și materialele aferente; hotărârile adunărilor generale - D.1.5. Informații cu privire la evenimente corporative precum plata dividendelor sau alte evenimente care au ca rezultat obținerea sau limitări cu privire la drepturile unui acționar, incluzând termenele limită și principiile unor astfel de operațiuni - D.1.6. Alte informații de natură extraordinară care ar trebui făcute publice: anularea/ modificarea / inițierea cooperării cu un Consultat Autorizat; semnarea / reînnoirea / terminarea unui acord cu un Market Maker - D.1.7. Societatea trebuie să aibă o funcție de Relații cu Investitorii și să includă în secțiunea dedicată acestei funcții, pe pagina de internet a societății, numele și datele de contact ale unei persoane care are capacitatea de a furniza, la cerere, informațiile corespunzătoare.			
D.2. O societate trebuie să aibă adoptată o politică de dividend a societății, ca un set de direcții referitoare la repartizarea profitului net, pe care societatea declară că o va respecta. Principiile politicii de dividend trebuie să fie publicate pe pagina de internet a societății.	√		Politica de dividend este disponibilă pe pagina de internet a Societății.
D.3. O societate trebuie să aibă adoptată o politica cu privire la prognoze și dacă acestea vor fi furnizate sau nu. Prognozele reprezintă concluziile cuantificate ale studiilor care vizează determinarea impactului total al unei liste de factori referitori la o perioadă		√	În prezent, Societatea nu are o politica formalizată de prognoze, dar poate elabora previziuni semestriale și anuale, la nivel consolidat. Aceste previziuni, atunci când sunt întocmite, pot fi revizuite și actualizate periodic de

viitoare (aşa-numitele ipoteze). Politica trebuie să prevadă frecvenţa, perioada avută în vedere şi conţinutul prognozelor. Prognozele, dacă sunt publicate, vor fi parte a rapoartelor anuale, semestriale sau trimestriale. Politica cu privire la prognoze trebuie să fie publicată pe pagina de internet a societăţii.			către conducerea Societăţii, fiind adaptate în funcţie de situaţia activităţii curente şi a mediului în care activează.
D.4. O societate trebuie să stabilească data şi locul unei adunări generale astfel încât să permită participarea unui număr cât mai mare de acţionari.	√		Societatea respectă prevederile acestei cerinţe.
D.5. Rapoartele financiare vor include informaţii atât în română cât şi în engleză, cu privire la principalii factori care influenţează schimbări la nivelul vânzărilor, profitului operaţional, profitului net sau orice alt indicator financiar relevant.		√	Raportul anual aferent exerciţiului financiar 2024 va fi publicat doar în limba română.
D.6. Societatea va organiza cel puţin o întâlnire/conferinţă telefonică cu analişti şi investitori, în fiecare an. Informaţiile prezentate cu aceste ocazii vor fi publicate în secţiunea Relaţii cu Investitorii de pe pagina de internet a societăţii, la momentul respectivei întâlniri/conferinţe telefonice.		√	În prezent, Societatea nu îndeplineşte această cerinţă.

7. DECLARAȚIA CONDUCERII

Prin prezenta, subsemnata, **FISCHER CRISTINA ANTOANETA**, în calitate de Președinte al Consiliului de Administrație al societății Dr. Fischer Dental S.A., în conformitate cu art. 30 din Legea Contabilității nr. 82/1991, îmi asum răspunderea pentru întocmirea situațiilor financiare anuale la 31.12.2024 și prin prezenta confirm următoarele:

1. Politicile contabile utilizate la întocmirea situațiilor financiare anuale sunt în conformitate cu reglementările contabile aplicabile;
2. Situațiile financiare anuale oferă o imagine fidelă a poziției financiare, performanței financiare și a celorlalte informații referitoare la activitatea desfășurată;
3. Persoana juridică își desfășoară activitatea în condiții de continuitate.

Președinte al Consiliului de Administrație,

Dr. Antoaneta Fischer

Dr. Fischer Dental S.A.

Data: **26.03.2025**