



RAPORT ANUAL 2022

DR. FISCHER DENTAL S.A.



Raportul anual conform:	art. 223 lit. A din Regulamentul A.S.F. nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață
Data raportului	27.03.2023
Pentru exercițiul financiar	01.01.2022 – 31.12.2022
Denumirea emitentului	Dr. Fischer Dental S.A.
Sediul social	București, Bulevardul Lacul Tei, Nr.1Bis, Et. 3, Sector 2, România
Număr de telefon / fax	(+4) 021 316 11 44
Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului	RO 32652380
Numarul de ordine în Registrul Comerțului	J40/239/2014
Sistemul multilateral de tranzacționare pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise	SMT-BVB (AeRO)
Capitalul social subscris și vărsat	2,362,454.40 lei
COD LEI	78720001YC47DKBC2S52
Număr de acțiuni	11,812,272
Simbol	DENT

CUPRINS

GLOSAR DE TERMENI	5
SCRISOARE DE LA DIRECTORUL GENERAL	6
1. ANALIZA ACTIVITĂȚII EMITENTULUI ȘI A GRUPULUI DR. FISCHER	7
1.1. Descrierea activității și scurt istoric	7
1.2. Descrierea oricărei fuziuni sau reorganizări semnificative a Emitentului, a filialelor sale sau a societăților controlate, în timpul exercițiului financiar.....	8
1.3. Descrierea achizițiilor și/sau înstrăinărilor de active	8
1.4. Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activităților individuale și consolidate ale Emitentului.....	9
1.5. Evaluarea nivelului tehnic al Grupului Dr. Fischer	11
1.6. Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială	12
1.7. Evaluarea activității de vânzare.....	13
1.8. Evaluarea aspectelor legate de angajați	13
1.9. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a Grupului Dr. Fischer asupra mediului înconjurător	14
1.10. Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare	14
1.11. Evaluarea activității privind managementul riscului	15
1.12. Elemente de perspectivă privind activitatea Grupului	18
2. ACTIVELE CORPORALE ALE GRUPULUI DR. FISCHER	19
2.1. Precizarea amplasării și a caracteristicilor principalelor capacități de producție în proprietatea Grupului Dr. Fischer.....	19
2.2. Descrierea și analizarea gradului de uzură a proprietăților Grupului Dr. Fischer	19
2.3. Precizarea potențialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale Grupului Dr. Fischer	20
3. PIAȚA VALORILOR MOBILIARE EMISE DE EMITENT	21
3.1. Piața pe care se negociază valorile mobiliare ale Emitentului și structura acționariatului	21
3.2. Descrierea politicii Emitentului cu privire la dividende	21
3.3. Descrierea activităților Emitentului de achiziționare a propriilor acțiuni.....	21
3.4. Precizarea numărului și a valorii nominale a acțiunilor emise de societatea-mamă (Emitent) deținute de filiale	22
4. CONDUCEREA EMITENTULUI	23
4.1. Prezentarea listei membrilor Consiliului de Administrație al Societății	23
4.2. Prezentarea listei membrilor conducerii executive a Societății	25
5. SITUAȚIA FINANCIAR-CONTABILĂ	27
6. IMPLEMENTAREA PRINCIPILOR DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ	33

7. EVENIMENTE ULTERIOARE BILANȚULUI.....	39
8. DECLARAȚIA CONDUCERII	40

GLOSAR DE TERMENI

B2B	“Business-to-business” – Emitentului și societățile din cadrul Grupului care produc lucrări protetice realizează tranzacții comerciale cu alte persoane juridice, persoane fizice autorizate care, la rândul lor, facturează contravaloarea lucrărilor protetice pacienților acestora.
------------	--

BVB	Bursa de Valori București
------------	---------------------------

Grupul	Reprezintă Dr. Fischer Dental S.A. și societățile afiliate Dr. Fischer DigitalLab SRL, Dr. Fischer Dental GmbH și Smart Dental Services SRL. În cadrul prezentului document, se poate regăsi și sub forma: Grupul Dr. Fischer. Societățile din cadrul Grupului Dr. Fischer sunt producători de lucrări protetice (activitatea principală), exceptând societatea Smart Dental Services SRL
---------------	---

SDS	Smart Dental Services SRL, societate afiliată și deținută integral de către Dr. Fischer Dental S.A.
------------	---

SMT	Sistemul multilateral de tranzacționare
------------	---

Societatea sau Compania sau Emitentul	Dr. Fischer Dental S.A.
--	-------------------------

UE	Uniunea Europeană
-----------	-------------------

SCRISOARE DE LA DIRECTORUL GENERAL

Stimați investitori,

Îmi revine onoarea de a vă putea prezenta rezultatele anuale ale Dr. Fischer Dental, în calitate de emitent listat pe piața AeRO a Bursei de Valori București.

Anul 2022 a reprezentat o mare provocare pentru mediul de afaceri, un an care a adus multe schimbări în societate, dar și în viața companiei. Astfel, luna februarie a venit cu primul eveniment mult așteptat: listarea la Bursa de Valori București. Împreună cu întreaga echipă de la Dr. Fischer, am continuat să lucrăm, în același ritm intens, la reconfirmarea statutului de lider pe piața serviciilor de tehnică dentară din România. Specialiștii de noștri de top, laboratorul cu tehnologie de ultimă generație și materialele pe care le folosesc tehnicienii dentari de pe cele mai dezvoltate piețe sunt atuurile noastre în care investim permanent.



Așa cum am promis prin Memorandumul de listare, am început să parcurgem pașii necesari pentru atingerea obiectivelor pe termen lung. Cu toate că traversăm o perioadă caracterizată de multe incertitudini, vrem să rămânem concentrați pe implementarea strategiilor de dezvoltare a Dr. Fischer, prin investirea pragmatică a sumelor atrase în cadrul plasamentului privat. Vă asigur că rămânem consecvenți în dezvoltarea business-ului.

După înființarea filialei din Germania, la începutul anului trecut, am realizat, de asemenea, prima tranzacție de tip M&A, prin achiziționarea unui laborator de tehnică dentară în orașul Mönchengladbach. Acest pas reprezintă încă o confirmare a planului nostru de acțiune pe termen lung. Cred cu tărie că anul 2023 va confirma ideile noastre de dezvoltare și, de asemenea, consider că va veni și cu rezultate financiare mai bune decât în anul anterior.

Pentru exercițiul financiar 2022, Consiliul de Administrație propune repartizarea unui dividend brut de 0,122 lei/acțiune, după ce, în anul anterior, am propus capitalizarea unei părți din profitul net și acordarea de acțiuni cu titlu gratuit către acționari.

Aș dori să mulțumesc tuturor investitorilor care ne-au oferit încredere și care au venit alături de noi pentru a dezvolta activitatea Dr. Fischer. Sperăm să comunicăm cât mai multe vești bune și să aducem cât mai multă valoare investiției dumneavoastră. În cele din urmă, am încredere că realizarea obiectivelor comune pe termen lung vine odată cu un lucru important: răbdarea!

Vă mulțumesc și vă doresc investiții inspirate!

Fondator, Președinte al Consiliului de Administrație și Director General,

Dr. Antoaneta Fischer

Dr. Fischer Dental S.A.

1. ANALIZA ACTIVITĂȚII EMITENTULUI ȘI A GRUPULUI DR. FISCHER

1.1. Descrierea activității și scurt istoric

Grupul Dr. Fischer este un lider național al pieței laboratoarelor de tehnică dentară, având peste 26 de ani de activitate în domeniu. Grupul produce toate tipurile de lucrări protetice, pe care le comercializează atât în România, cât și în străinătate (majoritatea țări UE). Clienții grupului Dr. Fischer sunt clinicile și cabinetele stomatologice, dar și laboratoarele de tehnică dentară. Grupul operează puncte de lucru atât în România (1 laborator), cât și în Germania (3 laboratoare).

Istoria brandului Dr. Fischer a început în anul 1995, odată cu înființarea unui laborator de tehnică dentară, în București, de către dr. Antoaneta Fischer și dr. Peter Paul Fischer, o familie de medici stomatologi. Familia Fischer profesază în domeniul stomatologic de aproape 40 de ani. Primele experiențe profesionale au fost căpătate în Germania, familia lucrând în cadrul unor cabinete stomatologice din orașele Berlin și Düsseldorf.

În anul 2013, a fost înființată societatea SDS SRL, care a închiriat locația unde este stabilit sediul social actual al Companiei, precum și punctul de lucru (laboratorul) din România al societăților din Grup. Ulterior, în anul 2014, societatea Dr. Fischer Dental a fost înființată în București, sub forma juridică de SRL. În prezent, societatea SDS deține cea mai mare parte dintre activele, mijloacele fixe și echipamentele de producție din cadrul Grupului. Societatea SDS nu produce lucrări protetice și nu prestează servicii de tehnică dentară. Aceasta realizează venituri secundare pentru Grup, respectiv venituri din subînchirierea aparaturilor Grupului sau a sălilor din dotarea spațiului închiriat (unde se află laboratorul și sediul social din România).

În anul 2018, a fost înființată societatea Dr. Fischer Digital Lab SRL, cu scopul de a putea deservi mai bine clienții care folosesc în mare parte mijloacele stomatologiei digitale.

În anul 2021, Emitentul a dobândit participațiile integrale în societățile afiliate, Dr. Fischer Digital Lab SRL și SDS SRL. În toamna anului 2021, s-a decis transformarea Companiei în societate pe acțiuni. La data de 19 noiembrie 2021, Compania a încheiat cu succes primul său plasament privat, atrăgând suma de 5,13 milioane lei de la investitori.

Evenimente importante ale anului 2022 în activitatea Grupului Dr. Fischer

- Listarea acțiunilor Dr. Fischer Dental la BVB

Acțiunile Dr. Fischer Dental au intrat la tranzacționare pe piața AeRO a SMT-BVB, în data de 22 februarie 2022. Acțiunile companiei sunt disponibile la tranzacționare sub simbolul DENT.

- Înființarea Dr. Fischer Dental GmbH în Germania

În luna februarie 2022, a fost înființată societatea afiliată din Germania, Dr. Fischer Dental GmbH, cu sediul social la Düsseldorf, Grafenberger Allee, Nr. 76, CP: 40237. Administratorul unic al companiei Dr. Fischer Dental GmbH este dl. Prof. Dr. Peter Paul Fischer. Scopul înființării societății a fost acela de a administra operațiunile realizate pe teritoriul Germaniei.

- Finalizarea implementării proiectului “Măsura 2 – grant capital de lucru”

Tot în luna februarie 2022, conducerea Companiei a raportat finalizarea implementării proiectului “Măsura 2 – grant capital de lucru”. Mai multe detalii sunt prezentate la **Secțiunea 1.3. Descrierea achizițiilor și/sau înstrăinărilor de active.**

○ Adunările generale ale acționarilor

În data de 25 mai 2022, au avut loc primele adunări generale ale acționarilor Companiei, la sediul social, după listarea la Bursa de Valori București. De asemenea, Compania a oferit acționarilor posibilitatea de a participa și online la sedințe, prin intermediul platformei eVote. Dintre punctele de pe ordinea de zi care s-au aprobat, se regăsesc aprobarea situațiilor financiare ale anului 2021, descărcarea din gestiune a Consiliului de Administrație, dar și majorarea capitalului social al Societății cu suma de 1,181,227.20 lei, prin emiterea unui număr de 5,906,136 de noi acțiuni cu valoarea nominală de 0.2 RON/acțiune, operațiune înregistrată ulterior la Depozitarul Central.

○ Achiziția unui laborator dentar în Germania

În luna septembrie, Dr. Fischer Dental GmbH, filiala Companiei, a achiziționat un laborator de tehnică în Mönchengladbach. Punctul de lucru este denumit Schön-Dental ZTM. Investiția a reprezentat un nou pas important pentru îndeplinirea promisiunilor asumate de Companie prin Memorandumul de listare. Dr. Fischer Dental GmbH consolidează situațiile financiare ale Schön-Dental începând cu data de 1 septembrie 2022.

1.2. Descrierea oricărei fuziuni sau reorganizări semnificative a Emitentului, a filialelor sale sau a societăților controlate, în timpul exercițiului financiar

În cursul anului 2022, o nouă societate s-a integrat în cadrul grupului controlat de Dr Fischer Dental SA. Filiala din Germania a Societății, Dr. Fischer Dental GmbH a fost înființată în luna februarie, având sediul social în Düsseldorf, Germania.

Dr. Fischer Dental S.A. controlează integral toate societățile afiliate.

Dr. Fischer Dental S.A.

- Dr. Fischer Digital Lab SRL (procent control: 100%)
- Dr. Fischer Dental GmbH (procent control: 100%)
- Smart Dental Services SRL (procent control: 100%)

1.3. Descrierea achizițiilor și/sau înstrăinărilor de active

În luna februarie, conducerea Dr. Fischer Dental S.A. a raportat finalizarea implementării proiectului “Măsura 2 – grant capital de lucru”, contract care fusese semnat în data de

31.08.2021, cu buget total alocat de 834,813.74 lei, cofinanțat în proporție de 15% de Dr. Fischer Dental.

Grantul obținut a fost cheltuit integral pentru achiziția de: mașini de frezat, cuptoare de sinterizat zirconiu, echipamente desktop PC și laptopuri noi, materii prime (discuri de Zirconiu Single Layer și Multi Layers), licențe pentru producția specializată, echipamente de protecție împotriva COVID-19 (măști, dezinfectanți, mănuși), respectiv echipamente auxiliare IT (firewall, switch, router, rack, etc).

În Raportul Semestrial 2022 publicat la BVB, Compania a făcut cunoscut faptul că a investit o parte din suma atrasă în plasamentul privat în re tehnologizarea sediului de la București, achiziționând aparatură de ultimă generație, respectiv echipamente, mijloace tehnologice de producție și scannere digitale, înlocuind capacitățile vechi de procesare.

Precum a fost menționat în Raportul Curent nr. 11/10.10.2022 publicat la BVB, Dr. Fischer Dental GmbH a achiziționat un laborator de tehnică dentară în Mönchengladbach (Schön-Dental), în landul german Nordrhein-Westfalen. Investiția a fost de 70,000 de euro, la care s-au adăugat costurile taxelor și taxelor legale (în jur de 10,000 de euro). Investiția cuprinde fondul comercial al laboratorului - care include activele, clienții și echipa de specialiști care își vor continua activitatea exact ca înainte de preluare - și are ca scop extinderea activității și vânzărilor Companiei în Germania și în țările din apropiere.

Valoarea brută a fondului comercial al laboratorului a fost în suma de 17,500 euro, echivalentul a 86,580 lei la cursul de la 31.12.2022, reprezentând diferența dintre prețul vândut pentru achiziția acestuia, respectiv 70,000 EUR (echivalentul a 346,318 lei la cursul de la 31.12.2022) și valoarea bunurilor aferente laboratorului dentar, în sumă de 52,500 euro (echivalentul a 259,739 lei la cursul de la 31.12.2022).

1.4. Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activităților individuale și consolidate ale Emitentului

Analiză financiară la nivel individual

Dr. Fischer Dental și-a crescut vânzările cu 13.6% față de exercițiul financiar 2021, până la 8 milioane lei, ca urmare a majorării prețurilor lucrărilor protetice și a canalizării vânzărilor către piețele de export. Creșterea veniturilor din exploatare a fost de 14.9%, până la 8.3 milioane lei. Cheltuielile de exploatare, în sumă de 7.4 milioane lei, au crescut cu 5.8% în exercițiul financiar precedent, deoarece Societatea a urmărit, pe cât posibil, optimizarea acestora. Cheltuielile cu amortizarea imobilizărilor corporale și necorporale au crescut cu peste 200%, odată ce Societatea a achiziționat mai multe imobilizări corporale pe parcursul exercițiului financiar 2022.

Rezultatul din exploatare a crescut cu peste 400% față de anul 2021, fiind în sumă de 830.7 mii lei. Datorită unui rezultat financiar pozitiv, obținut datorită încasării de dividende de 500 mii lei de la filiala Dr. Fischer Digital Lab SRL, rezultatul net a crescut cu peste 860%, fiind în sumă de 1.25 milioane lei. Marja netă a crescut considerabil, ajungând la 15.7% de la valoarea anterioară de 1.8%.

Activele totale ale Companiei au ajuns la 9.3 milioane lei, în creștere cu 3.2% față de anul 2021. Datorită rezultatului financiar obținut în anul precedent, capitalurile proprii au crescut cu 19.4%, până la 7.7 milioane lei. Societatea nu are datorii pe termen lung, iar datoriile curente au scăzut cu 38.2%, până la 1.1 milioane lei. La sfârșitul exercițiului financiar 2022, Societatea

avea dețineri de numerar în valoare de 4.2 milioane lei, reprezentând 45% din activele totale. Sumele din casa și conturile la bănci au fost fructificate într-un depozit pe termen scurt, pentru a menține puterea de cumpărare a Companiei, cât timp aceasta căuta noi oportunități de investiții.

Analiză financiară la nivel consolidat

Filialele Societății sunt consolidate de la data la care controlul asupra acestora a fost transferat Grupului – fie în mod direct Societății, fie indirect, prin intermediul unei filiale controlate de Societate. În cazul filialelor Dr. Fischer Digital Lab SRL și SDS SRL, controlul asupra acestora a fost transferat Societății în luna august 2021. În cazul filialei Dr. Fischer Dental GmbH, controlul a fost dobândit de la data înființării. Această politică contabilă este detaliată în notele situațiilor financiare consolidate întocmite în conformitate cu OMFP 1802/2014 și modificările ulterioare (document atașat prezentului raport).

Situațiile financiare întocmite la 31 decembrie 2022 prezintă comparabilitate cu situațiile financiare întocmite la 31 decembrie 2021. În cazul în care valorile aferente perioadei precedente nu sunt comparabile cu cele aferente perioadei curente, acest aspect este prezentat și argumentat în notele materialului amintit mai sus, fără a modifica cifrele comparative aferente anului precedent.

Cifra de afaceri netă a crescut cu 27.4% în cursul exercițiului financiar 2022. Chiar în anul în care a fost înființată, filiala Dr. Fischer Dental GmbH a realizat vânzări de 906.9 mii lei. Cheltuielile de exploatare au fost mai mari, atât datorită inflației resimțite în piață, cât și din cauza investițiilor din Germania și România, care au atras creșterea cheltuielilor cu amortizarea cu 183.1% față de anul 2021, până la 603.8 mii lei.

Considerând toate aspectele descrise mai sus, rezultatul din exploatare a scăzut la 565.9 mii lei, în timp ce rezultatul net a fost de 411.1 mii lei, cu aproximativ o treime mai mic față de profitul net consolidat al exercițiului financiar 2021.

INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE	31.12.2022 (auditat)	31.12.2021 (auditat)	Creștere/Descreștere (%)
Cifra de afaceri netă	11,041,386	8,669,571	+27.4
Venituri din exploatare	11,312,650	8,830,088	+28.1
Cheltuieli de exploatare	10,746,774	8,110,378	+32.5
Rezultatul din exploatare	565,876	719,709	-21.4
Rezultatul financiar	-26,129	-20,172	+29.5
Rezultatul brut	539,747	699,537	-22.8
Rezultatul net	411,142	621,039	-33.8

Filialele Societății au înregistrat în perioada 01.01.2022 – 31.12.2022/de la data înființării până la 31.12.2022, următoarele rezultate:

- Dr Fischer Digital SRL a înregistrat un profit net de 35,289 lei.
- Smart Dental Services SRL a înregistrat un profit net de 89,982 lei.
- Dr Fischer Dental GmbH a înregistrat o pierdere netă de 465,235 lei.

Filialele Societății au înregistrat în perioada de la data achiziției până la 31.12.2021, următoarele rezultate:

- Dr Fischer Digital SRL a înregistrat un profit net de 476,681 lei.
- Smart Dental Services SRL a înregistrat un profit net de 14,248 lei.

Actiunile totale ale Grupului au fost în sumă de 9.1 milioane lei, cu 9.5% mai puțin față de 31.12.2021, datorită scăderii soldului activelor circulante cu 14.2%, până la 7.3 milioane lei. Datoriile curente s-au redus cu 31.1%, scăzând la 1.4 milioane lei, ca urmare a stingerii altor datorii curente. Datoriile pe termen lung au crescut cu doar 1.7%, până la 351.8 mii lei. Capitalurile proprii au rămas la un nivel aproape egal cu cel realizat la 31.12.2021, fiind în sumă de 6.9 milioane lei.

Deținerile de numerar ale Grupului erau de 4.6 milioane lei, cu 212.2% mai mult decât soldul casei și conturilor la bănci aferent exercițiului financiar 2021, în principal datorită lichidării depozitelor bancare în sumă de aproape 4.9 milioane lei, care au fost constituite în anul 2021 de către Companie.

Exporturi

În ceea ce privește producția din România, realizată de Societate și filiala Dr. Fischer Digital Lab SRL, situația vânzărilor interne și la export din ultimii doi ani este următoarea:

Categorie vânzări (sume în lei; procent în total vânzări)	2022	2021
Interne	6,953,900 (66.4%)	7,104,922 (67.2%)
Externe	3,517,581 (33.6%)	3,460,470 (32.8%)
Total	10,471,481 (100%)	10,565,391 (100%)

Diferența dintre cifra de afaceri netă consolidată și vânzările totale prezentate în tabelul de mai sus reprezintă veniturile Dr. Fischer Dental GmbH și ale SDS SRL, nete de tranzacțiile între societățile din Grup.

Cota de piață deținută

Piața serviciilor stomatologice din România este puternic fragmentată și, la rândul ei, piața laboratoarelor de tehnică dentară (o nișă a celei dintâi) împrumută aceleași particularități. Determinarea unei cote de piață la nivel național este un calcul dificil. Totuși, în baza evaluărilor interne, Grupul a fost lider de piață la nivel național în anul 2022, iar managementul estimează că acest statut se va menține în continuare.

1.5. Evaluarea nivelului tehnic al Grupului Dr. Fischer

Echipa de tehnicieni din cadrul Grupului are o largă competență pe toată paleta de lucrări protetice. Grupul oferă peste 240 de feluri de lucrări și servicii.

Principala piață de desfacere a produselor Grupului Dr. Fischer este România. De asemenea, Grupul livrează lucrări protetice și prestează servicii de tehnică dentară și pe piețele internaționale, în țări precum Germania, Franța, Elveția, Italia, Suedia, Țările de Jos, Belgia,

Irlanda, Canada sau Israel. Livrările de lucrări protetice se realizează cu ajutorul propriei flote de mașini, precum și prin intermediul serviciilor companiilor de livrări.

Comparând anul 2022 cu anul 2021, vânzările de lucrări protetice ale Societății și filialei Dr. Fischer Digital Lab SRL sunt următoarele:

Categorie produse (sume în lei; pondere în total vânzări)	2022	2021
Coroane și punți dentare	7,892,588 (75.4%)	8,192,544 (73.8%)
Proteze dentare	1,963,551 (18.8%)	1,778,165 (17.0%)
RCR-uri	213,322 (2.0%)	243,943 (2.6%)
Fațete dentare	153,034 (1.5%)	99,426 (4.6%)
Gutiere	147,324 (1.4%)	101,970 (0.9%)
Bonturi de implant	76,349 (0.7%)	106,963 (0.8%)
Aparate ortodontice	13,581 (0.1%)	15,283 (0.1%)
Modele	11,732 (0.1%)	27,097 (0.2%)
Total	10,471,481 (100%)	10,565,391 (100%)

Grupul Dr. Fischer nu poate anticipa veniturile generate pe fiecare categorie de produs, întrucât, pentru aceeași nevoie a unui pacient, medicul stomatolog (clientul Grupului) poate alege să comande fie un anumit tip de lucrare protetică, fie altul, aceste alegeri fiind dependente de specificul nevoii pacientului și de cea mai bună soluție pe care medicul stomatolog o alege pentru a trata pacientul.

1.6. Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială

Aprovizionarea cu materii prime și materiale se realizează prin intermediul distribuitorilor de materii prime, materiale și aparatură de laborator. Aproximativ 90% dintre furnizorii de materiale, materii prime și echipamente de laborator sunt localizați în România. Restul furnizorilor sunt localizați în state membre UE.

Materialele folosite de Grup în confecționarea lucrărilor protetice sunt aceleași materiale folosite de laboratoarele din țări precum SUA, Germania, Marea Britanie sau Elveția. Lucrările protetice sunt confecționate cu toate tipurile de materiale omologate de normele în vigoare, europene și naționale.

Managementul Dr. Fischer consideră că furnizorii săi asigură o activitate de aprovizionare stabilă, vechimea legăturilor comerciale cu furnizorii depășind 16 ani.

În anul 2022, doar la nivelul performanței individuale a Societății s-a observat o creștere cu 18.6% a cheltuielilor cu materiile prime și materialele consumabile.

Prin intermediul societății SDS, Grupul achiziționează o parte dintre materiile prime, dar și unele echipamente și mijloace fixe care ajung în patrimoniul celorlalte societăți din Grup.

Există situații în care managementul decide să externalizeze o parte din producția unor tipuri distincte de lucrări protetice, apelând la serviciile altor laboratoare de tehnică dentară, care sunt specializate doar în confecționarea tipurilor respective de lucrări protetice.

1.7. Evaluarea activității de vânzare

Precum în anii anteriori, veniturile anului 2022 ale Grupului Dr. Fischer sunt alcătuite din venituri realizate din vânzarea de lucrări protetice, reprezentând activitatea principală, precum și din venituri realizate din subînchirierea spațiilor comerciale pentru organizări de cursuri și alte evenimente.

În anul 2022, Societatea și filiala Dr. Fischer Digital Lab SRL, care desfășoară activitatea principală a Grupului în România, au înregistrat următorii indicatori operaționali:

Indicatori operaționali	2022	2021
Număr total comenzi	14,672	16,550
Număr clienți	387	420
Număr mediu comenzi per client	38	39

Notă: Datele prezentate în tabelul de mai sus nu includ indicatorii operaționali de la punctele de lucru din Germania

Principalele avantaje concurențiale ale Grupului sunt:

- Prețurile competitive pentru clienții de pe piața europeană.
- Produsele și serviciile de înaltă calitate oferite clienților externi, certificate de organizații internaționale. Calitatea produselor și serviciilor este comparabilă cu cea oferită de laboratoarele străine.
- Termenele de execuție și livrare mai scurte sau similare cu cele ale unui laborator local din străinătate. În România, companiile din Grup oferă cele mai bune termene de execuție și livrare din piață.
- Punctele de lucru localizate în Germania, care oferă un avantaj competitiv față de furnizorii de servicii de tehnică dentară din afara Uniunii Europene (China, Turcia, Filipine), prin înregistrarea propriu-zisă a societății Dr. Fischer Dental GmbH într-un stat al Uniunii Europene.
- Pregătirea necesară pentru a se adapta la cele mai recente trenduri din domeniu, utilizând tehnologii ultramoderne, digitalizând și automatizând procesele de producție, oferind produse inovatoare la standarde de calitate comparabile cu cele mai mari laboratoare de tehnică dentară din lume.

1.8. Evaluarea aspectelor legate de angajați

La 31 decembrie 2022, Grupul avea un număr mediu de 73 de salariați (2021: 70). La nivelul companiilor din Grup, situația numărului mediu de angajați este după cum urmează:

Societate	2022	2021
Dr. Fischer Dental S.A.	46	51
Dr. Fischer Digital Lab S.R.L.	15	17
SDS S.R.L.	2	2
Dr. Fischer Dental GmbH	10	-
Total Grup	73	70

Peste jumătate dintre salariații societăților din Grup au studii superioare, restul având studii medii. Majoritatea angajaților cu studii medii sunt tehnicieni dentari, care și-au obținut această calificare în perioada în care, în România, studiile în domeniul tehnicii dentare erau considerate studii medii (în prezent, acestea sunt considerate studii superioare).

Angajații Grupului nu sunt organizați sub forma unui sindicat. Toți angajații sunt membri ai planului de pensii de stat. Toți angajații beneficiază de protecție în caz de accident și de servicii de medicina muncii. În politica de personal se urmărește dimensionarea corectă, în raport cu cerințele și perspectivele actuale ale dezvoltării Societății și a Grupului, per ansamblu, dar și creșterea competenței și a gradului de implicare în rezolvarea operativă a atribuțiilor și sarcinilor de serviciu.

Perfecționarea profesională a constat în participări la conferințe și seminarii de instruire cu tematică: tehnica dentară, legislația muncii, legislație fiscală, achiziții publice.

Serviciile pe linie de protecție, securitate a muncii și PSI sunt externalizate urmând să se deruleze în această modalitate și în anul 2023. Vor fi luate măsuri corespunzătoare de asigurare a condițiilor de securitate și sănătate în muncă în funcție de rezultatul evaluării riscurilor profesionale pe ocupații și locuri de desfășurare.

Sunt respectate regulile și procedurile de lucru stabilite prin fișa postului și regulamentul intern evitându-se, pe cât posibil, elementele conflictuale.

1.9. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a Grupului Dr. Fischer asupra mediului înconjurător

Activitățile desfășurate de Grupul Dr. Fischer nu au un impact semnificativ asupra mediului înconjurător. Conform normelor legale în vigoare, Grupul deține toate autorizațiile și avizele necesare eliberate de către Administrația Fondului de Mediu. Dotările laboratorului central și ale punctelor de lucru din Germania sunt modernizate sau noi și respectă cerințele privind protecția mediului și a sănătății și securității în muncă.

Nicio societate din Grupul Dr. Fischer nu este implicată în litigii legate de protecția mediului înconjurător.

1.10. Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare

În prezent, nu este cazul.

1.11. Evaluarea activității privind managementul riscului

În această secțiune sunt prezentați, în ordine aleatorie, factorii de risc cunoscuți de conducerea Grupului care ar putea afecta sau au afectat activitatea Grupului, prin materializarea lor. Prin sistemul de management al riscului intern, conducerea Grupului încearcă anticiparea și neutralizarea lor, înainte ca eventualele consecințe potențiale să se manifeste. Cu toate acestea, multe dintre riscurile caracteristice activității Grupului sunt în afara controlului acestuia.

Riscurile specifice (de tip endogen, diferențiat) sunt diminuate printr-o atentă monitorizare a costurilor, a lichidității, a gradului de îndatorare și prin preocuparea permanentă pentru creșterea și diversificarea cifrei de afaceri și intensificarea controalelor interne.

Riscul privind modelul de afaceri – întrucât modelul de afaceri din prezent al Grupului Dr. Fischer este B2B, activitatea acestuia este dependentă de nivelul de activitate al clienților săi. O întrerupere a activității acestora, precum cea survenită la debutul pandemiei COVID-19, în 2020, afectează în mod tranzitiv activitatea Grupului.

Riscuri operaționale – este un risc care se materializează foarte rar și care constă în respingerea lucrărilor protetice de către clienții care le-au comandat, pe motiv că produsele nu au îndeplinit exigențele de calitate sau caracteristicile tehnice solicitate și necesare în schema de tratament a pacientului. În general, Grupul întreprinde educarea continuă și recrutarea de specialiști, precum și întreținerea sau achiziționarea mijloacelor tehnologice de ultimă generație, pentru a menține standardul înalt al calității lucrărilor protetice și al serviciilor oferite, respectiv pentru a îndeplini caracteristicile tehnice ale fiecărei lucrări, indiferent de nivelul de complexitate.

Riscul de preț – reprezintă riscul ca prețul de piață al lucrărilor protetice și al serviciilor vândute de Grup să fluctueze în așa măsură încât să facă neprofitabile operațiunile existente. Pentru perioada următoare, conducerea Grupului anticipează o ușoară creștere a prețurilor și o scădere generalizată a cererii în piața de stomatologie, implicit și în piața laboratoarelor de tehnică dentară. În privința activității din Germania, conducerea Grupului percepe un risc de preț foarte redus, întrucât casele de asigurări din Germania publică, la începutul fiecărui an, liste cu plafoane de prețuri în baza cărora efectuează decontări, pentru diverse categorii de lucrări protetice și servicii stomatologice, la general.

Riscuri privind atragerea de noi clienți pe piețele străine – unul dintre principalele obiective strategice ale Grupului Dr. Fischer reprezintă creșterea vânzărilor către export, prin dezvoltarea pe orizontală pe piețele din Uniunea Europeană, începând cu Germania. Cu toate că Grupul are relații de durată cu numeroși clienți din străinătate și o expertiză vastă în desfășurarea afacerilor în străinătate, conducerea Grupului identifică un risc suplimentar în ceea ce privește atragerea de noi clienți pe piețele externe. Concret, extinderea bazei de clienți ar putea fi îngreunată de procesul de familiarizare al noilor clienți cu brandul Dr. Fischer, aceștia putând fi mai ușor de cooptat de către concurenți cu vechime în piețele pe care Grupul vizează extinderea.

Riscul de pandemie – deși ignorat în ultimele decenii, acest risc (în special, riscul unor epidemii la nivel global, respectiv riscul de pandemie) a revenit, relativ recent, în atenția publicului. Pentru Grupul Dr. Fischer, pandemia COVID-19 a reprezentat cea mai mare provocare. În anul 2021, aceasta a afectat nivelul producției laboratorului, până la finalul anului, datorită valurilor succesive de îmbolnăviri cu COVID-19, precum și restricțiilor impuse

În scopul prevenirii răspândirii COVID-19, inclusiv în străinătate, în piețe de interes precum Germania sau Țările de Jos.

Riscul privind angajații – strâns corelat cu riscul de pandemie, Grupul a ajuns în situația în care angajații au fost indisponibili, datorită îmbolnăvirii sau carantinării acestora. La general, pentru a contracara riscul ca personalul productiv să fie indisponibilizat și, pentru a face față numărului de comenzi, Grupul are posibilitatea să externalizeze parțial producția de lucrări protetice către alți prestatori de servicii de tehnică dentară. Totodată, având dezvoltată o infrastructură digitală, o parte din procesul de producție poate fi realizată și în regim de telemuncă.

Riscul privind planul de dezvoltare – Emitentul consideră că are un plan de dezvoltare ambițios, dar fezabil și realizabil care, în orice scenariu, poate fi ajustat corespunzător cu resursele disponibile. Totuși, există riscul ca acesta să nu se materializeze parțial sau să se materializeze mai târziu decât așteptările actuale, din motive ce nu țin strict de Societate. În plus, o criză financiară ar putea conduce la întocmirea unor bugete mai mici pentru dezvoltare. În ipoteza creșterii prețurilor la energie, materii prime și materiale consumabile, există posibilitatea ca bugetul de investiții să fie mai mic față de cel stabilit inițial, o parte din resurse fiind realocate către finanțarea capitalului de lucru. Pentru a contracara presiunile inflaționiste asupra bugetelor de investiții, Grupul mizează pe creșterea vânzărilor către export.

Riscul asociat cu realizarea prognozelor financiare - prognozele financiare pornesc de la premisa îndeplinirii planului de dezvoltare a afacerii. Societatea își propune să emită semestrial prognoze privind evoluția principalilor indicatori economico-financiar, la nivel consolidat, pentru a face vizibile potențialul investitorilor și pieței de capital imaginea concretă și completă asupra situației actuale și a planurilor de viitor ale Grupului, precum și rapoarte curente cu detalierea elementelor comparative între datele prognozate și rezultatele efective obținute. Politica de prognoze este în curs de redactare și va fi integrată în regulamentul de guvernare corporativă a Dr. Fischer Dental. Prognozele vor fi făcute într-o manieră prudentă, însă există riscul de neîndeplinire al acestora, prin urmare, datele ce urmează a fi raportate de Grup pot fi semnificativ diferite de cele prognozate sau estimate, ca rezultat al unor factori care nu au fost prevăzuți anterior sau al căror impact negativ nu a putut fi contracarat sau anticipat.

Riscul reputațional – este un risc inerent în mediul de afaceri care constă, de obicei, în pierderea unei bune reputații. Abilitatea Grupului Dr. Fischer de a păstra și de a atrage noi clienți depinde de reputația acestuia în privința calității lucrărilor și serviciilor oferite pe piață, precum și de recunoașterea brandului Dr. Fischer (implicit ca „brand that cares” potrivit intențiilor Grupului).

Riscul asociat cu persoanele cheie – Grupul Dr. Fischer desfășoară o activitate care necesită cunoștințe la avansate în domeniul tehnicii dentare. Rentabilitatea pe termen mediu și lung a Societății și, tranzitiv, a societăților afiliate acesteia, depinde, în mare măsură, de performanța angajaților calificați, a personalului și conducerii executive.

Riscul privind concurența – intrarea unor noi competitori pe piață poate intensifica concurența și poate pune presiune asupra activității societăților din Grup, având riscul de a înregistra o scădere a profitabilității și chiar, într-un caz extrem, intrarea în insolvență a Societății. Pentru a diminua acest risc, Grupul consolidează punctele tari pentru a crește gradul de fidelizare a clienților, preocupându-se permanent de creșterea și diversificarea cifrei de afaceri.

Riscul privind activitatea de aprovizionare – Grupul Dr. Fischer are o bază diversificată de furnizori, fiind în relații comerciale de peste 16 ani cu aceștia. Astfel, riscul privind activitatea

de aprovizionare s-ar putea materializa prin întârzieri în aprovizionarea cu materii prime și materiale. Începând cu anul 2022, datorită conflictului militar din Ucraina și crizei logistice generale din Europa, Grupul a raportat ușoare întârzieri în activitatea de aprovizionare, precum și o ușoară majorare a prețurilor, dar în limite agreabile.

Riscuri economice generale - activitatea Grupului este sensibilă la ciclurile economice și la condițiile economice generale. Atât crizele financiare internaționale, cât și mediul economic instabil pot avea efecte negative semnificative asupra activității, rezultatelor operaționale și poziției financiare a societăților din Grup. Turbulențele socio-politice pot, de asemenea, afecta activitatea Grupului Dr. Fischer. Modificările organizatorice operate la nivelul Societății și, mai pe larg, la nivelul Grupului, au vizat creșterea adaptabilității la variația mediului economic, adaptarea structurii costurilor la volumul de activitate, reprezentând măsuri de ținere sub control al riscului economic.

Riscul fiscal și juridic - Emitentul este guvernat de legislația din România și chiar dacă legislația din România a fost în mare parte armonizată cu legislația Uniunii Europene, pot apărea modificări ulterioare, respectiv pot fi introduse legi și regulamente noi, ce pot produce efecte asupra activității Societății, dar și a societăților afiliate acesteia. Legislația din România este adesea neclară, supusă unor interpretări și implementări diferite și modificări frecvente. Atât modificarea legislației fiscale și juridice, cât și eventuale evenimente generate de aplicarea acestora se pot concretiza în posibile amenzi sau procese intentate societăților din Grup, care pot afecta activitatea acestora. Societatea Dr. Fischer Dental GmbH a fost înființată în Germania, urmând a-și desfășura activitatea în acord cu reglementările germane. În cazul acestei societăți, conducerea Grupului nu anticipează materializarea unor riscuri de natură fiscală sau juridică.

Riscul generat de litigiile societăților din Grup - deși societățile din Grupul Dr. Fischer acordă o atenție deosebită respectării tuturor prevederilor legale, în contextul derulării activității lor, acestea sunt supuse riscului generat de litigii și de alte proceduri judiciare. Este posibil ca societățile din Grupul Dr. Fischer să fie afectate de pretenții contractuale sau extracontractuale, plângeri, inclusiv de contrapărțile din relațiile contractuale, clienți, concurenți sau autorități de reglementare. De asemenea, orice fel de publicitate negativă asociată unui astfel de eveniment poate avea o influență asupra percepției Grupului și, tranzitiv, asupra activității sale. La data redactării prezentului raport anual, nicio societate din Grupul Dr. Fischer nu este implicată în litigii cu impact asupra rezultatelor operațiunilor sau asupra poziției sale financiare.

Riscul de cash-flow – acesta reprezintă riscul ca societățile din Grup să nu-și poată onora obligațiile de plată la scadență. O politică prudentă de gestionare a riscului de cash-flow implică menținerea unui nivel suficient de numerar, echivalent de numerar și disponibilitate financiară prin facilități de credit contractate adecvat. Societățile din Grup monitorizează cu atenție nivelul intrărilor de numerar previzionate din încasarea creanțelor comerciale, precum și nivelul ieșirilor de numerar previzionate pentru plata datoriilor comerciale și a altor datorii.

Alte riscuri - Riscurile prezentate anterior sunt cele mai semnificative riscuri de care conducerea Societății are cunoștință, la momentul redactării prezentului raport. Totuși, riscurile prezentate în această secțiune nu includ în mod obligatoriu toate acele riscuri asociate activității Grupului, iar acesta nu poate garanta faptul ca el cuprinde toate riscurile relevante. Pot exista și alți factori de risc și incertitudini de care societățile din Grup nu au cunoștință la momentul redactării prezentului raport și care pot modifica, în viitor, rezultatele efective, condițiile financiare, performanțele și realizările acestora și pot conduce la o scădere a prețului acțiunilor Emitentului. De asemenea, investitorii ar trebui să întreprindă verificări prealabile, necesare în vederea întocmirii propriei evaluări a oportunității investiției.

1.12. Elemente de perspectivă privind activitatea Grupului

Grupul Dr. Fischer este una dintre principalele entități din sectorul de sănătate privată din România, cu toate că lucrează pe model B2B.

Datorită extinderii pe piața germană în anul 2022, Grupul se așteaptă ca performanțele financiare ale următorilor ani să se îmbunătățească, deoarece poate valorifica mai bine atuurile precum: participarea la cel mai bun sistem de asigurări de sănătate din Europa, creșterea vânzărilor locale (din Germania în Germania și/sau către piețele învecinate) și a marjelor de profit, prin practicarea unor prețuri mai mari decât în România. În schimb, amortizarea investițiilor ocazionate de această extindere va reduce rata de creștere a profitului net, cel puțin pe perioada acestui an.

În ceea ce privește intențiile de dezvoltare, Grupul dorește să își consolideze poziția în piața românească și să atragă resurse financiare prin următoarele strategii: concentrarea pe dezvoltarea infrastructurii la nivel european, extinderea pe piața germană prin creșterea vânzărilor la punctele de lucru din străinătate, dar și creșterea vânzărilor la export. Acest lucru nu înseamnă nicidecum că va fi neglijată ideea de extindere a operațiunilor și vânzărilor și la nivel național, ci reprezintă o prioritizare a obiectivelor managementului având la bază costurile de oportunitate rezultate din diferența între a investi în Germania și a investi pe piața autohtonă.

Grupul își dorește să își păstreze singurul centru de producție la București, unde se urmărește creșterea productivității. Infrastructura din prezent asigură confecționarea de lucrări protetice și prestarea de servicii de înaltă calitate, la costuri operaționale mai mici decât în Germania. Pe cât posibil, la nivel consolidat, se urmărește optimizarea cheltuielilor privind personalul din Germania. Aceste cheltuieli sunt relativ mari, datorită faptului că tehnica dentară este o activitate de nișă, în care specialiștii se găsesc mai greu.

Obiectivele pe termen lung rămân cele asumate prin Memorandul de listare la BVB. Totuși, momentul oportun al execuției planului de dezvoltare asumat se schimbă și în funcție de evoluția mediului de afaceri.

2. ACTIVELE CORPORALE ALE GRUPULUI DR. FISCHER

2.1. Precizarea amplasării și a caracteristicilor principalelor capacități de producție în proprietatea Grupului Dr. Fischer

Laboratorul central al Dr. Fischer Dental este amplasat la adresa sediului social: Bulevardul Lacul Tei, Nr.1Bis, Et. 3, București Sector 2, România, într-un spațiu locativ de cca. 1,200 mp închiriat de către SDS SRL. Grupul Dr. Fischer ocupă două etaje, în aceste spații fiind amplasate recepția, sălile de workshop și de conferințe, camera de consultații stomatologice care poate fi dată înspre închiriere și, nu în ultimul rând, facilitățile de producție ale Grupului, dotate cu mijloace de producție clasice și digitale. Dotările laboratorului includ, dar nu se limitează la: bancuri de lucru pentru angajați, mașini de frezat în 4 și 5 axe, imprimantă 3D, scanner de laborator (inclusiv scanner intraoral), laptopuri și computere (cu softuri specifice CAD/CAM instalate), cuptoare de ceramică, cuptoare de preîncălzire, cuptoare de sinterizare, micromotoare de prelucrat, cuptoare de presat ceramica, scaun stomatologic, echipamente auxiliare IT, spațiu de depozitare al materiilor prime ș.a.m.d.

În cursul anului 2022, Grupul a avut două puncte de lucru în Germania. Principalul punct de lucru este situat într-un spațiu închiriat, în centrul orașului Düsseldorf, având dotări ultramoderne necesare pentru a realiza toate tipurile de lucrări protetice. Al doilea punct de lucru din Germania, Schön-Dental ZTM, este situat în orașul Mönchengladbach. Începând cu anul 2023, Grupul a achiziționat cel de-al treilea punct de lucru din Germania, amplasat în orașul Bergisch Gladbach, precum este detaliat la *Secțiunea 7. Evenimente ulterioare bilanțului*.

Contractele de închiriere ale spațiilor comerciale sunt încheiate pe termen lung. În România, contractul de închiriere nu va fi afectat de inflația previzionată pentru anul 2023 și următorii ani. În schimb, în Germania, contractele de închiriere sunt și vor fi afectate în mică măsură de inflația previzionată pentru acest an și următorii ani.

2.2. Descrierea și analizarea gradului de uzură a proprietăților Grupului Dr. Fischer

Gradul de uzură a dotărilor, echipamentelor și a activelor fixe deținute de Grup nu ridică probleme asupra desfășurării operațiunilor de zi cu zi. În cadrul celor două laboratoare din Germania, există un mixt între echipamente noi și echipamente second-hand. Anumite dotări ale principalului punct de lucru reprezintă o parte dintre echipamente redirecționate din București către Germania, deoarece, la București, în cadrul principalului centru de producție, gradul de ocupare și funcționare este mult mai mare. Astfel, o parte dintre echipamentele mai vechi sunt transferate în Germania unde, datorită gradului de ocupare mai redus decât în România, durata de funcționare a acestora poate fi prelungită. Totuși, o parte dintre echipamentele industriale trebuie re tehnologizate sau întreținute prin reparații specializate (spre exemplu, service-ul pentru o mașină de frezat se realizează doar la sediul producătorilor - de cele mai multe ori, în Germania).

În prezent, gradul de uzură al propriei flote de mașini – alcătuită din 8 automobile – nu ridică probleme asupra activității operaționale. Grupul își schimbă flota de autoturisme o dată la

fiecare trei ani sau după expirarea perioadei de garanție pentru fiecare vehicul în parte, pentru a reduce costurile suplimentare care apar odată cu creșterea gradului de uzura fizică.

2.3. Precizarea potențialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale Grupului Dr. Fischer

Grupul Dr. Fischer nu identifică probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale.

O bună parte dintre activele corporale ale Grupului sunt dobândite în baza unor contracte de leasing.

3. PIAȚA VALORILOR MOBILIARE EMISE DE EMITENT

3.1. Piața pe care se negociază valorile mobiliare ale Emitentului și structura acționariatului

Acțiunile Dr. Fischer Dental se tranzacționează pe piața AeRO Premium a SMT-BVB, sub simbolul DENT. Dr. Fischer Dental și nici o altă societate din cadrul Grupului Dr. Fischer nu a emis obligațiuni sau alte titluri de datorie.

La data de 31.12.2022, structura acționariatul Dr. Fischer Dental S.A., potrivit informațiilor furnizate de către Depozitarul Central pe pagina web a Bursei de Valori București, era după cum urmează:

Acționar	Acțiuni	Procent
Dr. Fischer and Partners SRL	8,816,200	74.6359%
Persoane Fizice	2,954,555	25.0126%
Persoane Juridice	41,517	0.3515%
TOTAL	11,812,272	100%

Acționarul majoritar, Dr. Fischer and Partners SRL acționează în mod concertat împreună cu acționarii Fischer Danielle Elise (deține 4.9999% din capitalul social al Companiei, la 31.12.2022), Fischer Caroline Adela Ingrid (deține 4.9999% din capitalul social al Companiei, la 31.12.2022) și Chirodea Bogdan-Marius (deține 0.1911% din capitalul social al Companiei, la 31.12.2022). Împreună, aceștia dețineau 84.8268% din capitalul social al Companiei, la 31.12.2022.

3.2. Descrierea politicii Emitentului cu privire la dividende

Politica de dividende poate fi consultată la următoarea adresă web:

<https://www.fischer.ro/guvernanta-corporativa>, la secțiunea *Documente guvernanta corporativă*.

La Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor (AGOA) convocată pentru data de 27 aprilie 2023, Consiliul de Administrație al Societății va propune acționarilor repartizarea unui dividend brut de 0,122 lei/acțiune din profitul net al Societății aferent anilor 2020, 2021 și 2022.

Propunerea se conformează liniilor directoare ale politicii de dividende a Societății, urmărindu-se atingerea unui echilibru între recompensarea acționarilor și menținerea capitalului necesar pentru dezvoltare.

3.3. Descrierea activităților Emitentului de achiziționare a propriilor acțiuni

Nu este cazul.

În anul 2021, prin hotărârea AGEA nr. 1/01.11.2021 s-a aprobat Planul de recompensare a persoanelor cheie în Societate, de tip „Stock option Plan”, în scopul stimulării performanței angajaților cheie și a conducerii. Ulterior, datorită instabilității economice resimțite în cursul anului anterior, conducerea Societății a hotărât să nu acționeze asupra acestui plan, optând să păstreze resursele financiare disponibile pentru finanțarea activității Grupului, a dezvoltării acestuia, precum și pentru alocarea de dividende către acționari.

3.4. Precizarea numărului și a valorii nominale a acțiunilor emise de societatea-mamă (Emitent) deținute de filiale

Nu este cazul.

4. CONDUCEREA EMITENTULUI

4.1. Prezentarea listei membrilor Consiliului de Administrație al Societății

Administrarea Societății este asigurată de Consiliul de Administrație, alcătuit din trei membri. Primii membri aleși ai Consiliului de Administrație au mandate cu o durată de 2 ani, potrivit Legii, începând de la data de 15.10.2021 și până la data de 15.10.2023.

Dr. Cristina Antoaneta Fischer – Fondator, Președinte al Consiliului de Administrație și Director General

Dr. Cristina Antoaneta Fischer are o experiență de peste 30 de ani în domeniul medicinei dentare, debutând în activitate încă din 1989, la Berlin. În anul 1989, după finalizarea studiilor de medicină dentară la IMF „Carol Davila” din București, finalizată cu susținerea lucrării de diplomă, d-na. Dr. Cristina Fischer a profesat în cadrul unui cabinet stomatologic din Berlin, deținut împreună cu soțul dumneaei, dl. Dr. Peter Paul Fischer. În prezent, după mai mulți ani de activitate în Germania și România, d-na Dr. Cristina Antoaneta Fischer activează în cadrul laboratorului de tehnică dentară Dr. Fischer. Prin Decizia Consiliului de Administrație nr.7/06.12.2021, d-na Dr. Cristina Antoaneta Fischer a fost desemnată în funcția de Director General al Emitentului, pe o perioadă nedeterminată.

Domenii de expertiză:

- Medicină dentară, management, contabilitate

Experiență profesională (selectiv):

- 1990 – 2001, proprietar clinică stomatologică – Asociat (50%) Adresa: Reinickendorfer Strasse 110A, 13387 Berlin
- 2002 – 2012, proprietar cabinet stomatologic – Asociat (50%) Adresa: Kurfürstendamm 37c, 10781 Berlin
- 2011 – 2014, partener în cabinetul stomatologic „Dr. Axelrad si Partenerii” – Asociat Adresa: BlisseStrasse 6, 10713 Berlin
- 1995 – prezent, fondator al laboratorului de tehnică dentară „Dr. Fischer”
- 2018 – prezent, activitate în laboratorul de tehnică dentară „Dr. Fischer - Digital”
- 2021 – prezent – Director General – Dr. Fischer Dental S.A. Educație și formare:
- 1974 – 1978, studii de licență, ASE București
- 1984 – 1989, studii de medicină dentară – IMF „Carol Davila” București
- 1989, lucrare de diplomă – IMF „Carol Davila” București

Afilieri profesionale:

- Membru al „Zahnärztekammer Berlin” – Asociația Dentară a Germaniei
- Membru al „UNAS” – Asociația Dentară a României

La data prezentului raport, Dr. Cristina Antoaneta Fischer deține 99.5% din pachetul de părți sociale al Dr. Fischer and Partners S.R.L., acționarul majoritar al Societății, cu 8,816,200 acțiuni, rezultând într-o deținere indirectă de 74.2627% din capitalul social Emitentului.

Caroline Adela Ingrid Fischer – Administrator

Caroline Fischer a urmat cursurile Facultății de Medicină Dentară din cadrul „Universității de Medicină și Farmacie Carol Davila” din București, implinându-se, în paralel, în cadrul laboratorului Dr. Fischer Dental Lab la dezvoltarea sectorului digital al acestuia. După încheierea studiilor, a colaborat, ca medic stomatolog, cu o serie de clinici, atât din București, cât și din Berlin, unde a urmat o serie de cursuri cu specializarea în pedodontie „Curriculum Kinder-und Jugendzahnheilkunde”. În anul 2018, s-a întors în România, pentru a participa proactiv la dezvoltarea Dr. Fischer Dental Lab (laboratorul), secțiunea digitală în continuă expansiune a laboratorului. În anul 2022, Caroline Fischer a finalizat cu succes studiile de doctorat în cadrul Facultății de Medicină Dentară-Universitatea „Titu Maiorescu”. Fiind o persoană dedicată acestui domeniu, se implică în numeroase proiecte de voluntariat, printre care și în proiectul „Overland for Smile”.

Domenii de expertiză:

- Medicină dentară, management

Experiență profesională:

- 2016 – 2017 - Clinica Dr. Drăguș
- 2017 – 2018 - Zahnarztpraxis Richter und Partner, Berlin
- 2018 – prezent – medic stomatolog colaborator al cabinetului Dr. Frînc Dentist

Educație și formare:

- 2010 – Bacalaureat, Sophie-Scholl-Oberschule, Berlin
- 2016 - Diplomă de licență, Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila” din București, Facultatea de Medicină Dentară
 - 2022 Finalizarea studii de doctorat la Universitatea „Titu Maiorescu” din București cu obținerea diplomei de doctorat

La data prezentului raport, Caroline Fischer deține 590,600 acțiuni în cadrul Societății, reprezentând o deținere de 4.9999% din capitalul social. Caroline Fischer este fiica d-nei Dr. Cristina Antoaneta Fischer.

BMC Management & Investments S.R.L. – Administrator

Societatea BMC Management & Investments S.R.L. are sediul social în București, Str. Dorneasca, Nr.14, Bl. P59, Sc.1, Ap. 19, Sector 5, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București, sub nr. J40/17675/2021 și CUI: RO 45062577 reprezentată prin Bogdan-Marius Chirodea - administrator, care deține, la data prezentului raport, 0.1910% din capitalul social al Emitentului.

La data prezentului raport, BMC Management & Investments S.R.L. nu deține acțiuni în cadrul Societății.

Membrii Consiliului de Administrație nu au fost implicați în niciun litigiu referitor la activitatea acestora în cadrul Emitentului sau referitor la capacitatea respectivilor membri de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul Societății.

În anul 2022, ședințele Consiliului de Administrație au fost în număr de 5. Toți cei 3 membri ai Consiliului de Administrație au participat la ședințe.

4.2. Prezentarea listei membrilor conducerii executive a Societății

Principalele persoane implicate în conducerea executivă a Societății sunt:

Dr. Fischer Cristina Antoaneta – Director General

Dr. Fischer Cristina Antoaneta este Președintele Consiliului de Administrație și Directorul General al Societății.

Bogdan-Marius Chirodea – Director Executiv

Bogdan Chirodea s-a născut în București, în anul 1991. Fiind atras de domeniul administrării afacerilor și al antreprenoriatului, a decis să urmeze atât studii economice, cât și juridice. După absolvire, a ales să activeze în domeniul administrării afacerilor și, mai nou, în cel al investițiilor. Bogdan Chirodea a fost desemnat în calitate de Director Executiv al Companiei, prin Decizia Consiliului de Administrație nr. 7/06.12.2021. Directorul Executiv se subordonează Directorului General și Consiliului de Administrație.

Domenii de expertiză:

- Management, drept

Educație și formare:

- 2010 – Colegiul Național Spiru Haret, București
- 2013 – Diplomă de licență, Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț
- 2014 – Diplomă de licență, Universitatea din București, Facultatea de Drept
- 2015 – Diplomă de master, Univesitatea din București, Facultatea de Drept, Specializarea Drept Internațional Public

Experiență profesională:

- 2013, Internship - Mircea Andrei și Asociații
- 2014 – 2021, Administrator - Dr Fischer Dental S.R.L.
- 2015 – prezent, Co-fondator si Președinte - Asociația Club Sportiv Magic Jump Shot
- noiembrie 2021 – decembrie 2021, Director General – Dr. Fischer Dental S.A.
- decembrie 2021 – prezent, Director Executiv – Dr. Fischer Dental S.A.

La data prezentului raport, Bogdan-Marius Chirodea deține 22,570 acțiuni în cadrul Societății, reprezentând o deținere de 0.1911% din capitalul social.

Membrii conducerii executive nu au fost implicați în niciun litigiu referitor la activitatea acestora în cadrul Emitentului sau referitor la capacitatea respectivilor membri ai conducerii executive de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul Societății.

5. SITUAȚIA FINANCIAR-CONTABILĂ

Situațiile financiare consolidate auditate aferente exercițiului financiar 2022 reprezintă situațiile financiare ale Societății împreună cu filialele sale, Dr. Fischer Digital Lab SRL, SDS SRL și Dr. Fischer Dental GmbH, filiala din Germania înființată în luna februarie 2022.

Situațiile financiare consolidate auditate aferente exercițiului financiar 2021 reprezintă situațiile financiare ale Societății, la care s-au consolidat situațiile financiare ale filialelor Dr. Fischer Digital Lab SRL și SDS SRL din perioada august – decembrie 2021. În luna august 2021, Societatea a dobândit controlul integral asupra filialelor sale, acela fiind momentul de la care s-au consolidat situațiile financiare ale acestora cu cele ale Dr. Fischer Dental SA.

Situația performanței financiare consolidate (sume în lei)

INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE	31.12.2022 (auditat)	31.12.2021 (auditat)	Creștere/Descreștere (%)
Cifra de afaceri netă	11,041,386	8,669,571	+27.4
Variația stocurilor	-13,801	-124	-
Subvenții din exploatare	141,304	88,076	+60.4
Alte venituri din exploatare	143,760	72,564	+98.1
Venituri din exploatare	11,312,650	8,830,088	+28.1
Cheltuieli cu materii prime și materiale consumabile	2,162,711	1,514,965	+42.8
Alte cheltuieli materiale	459,388	120,376	+281.6
Cheltuieli cu energia și apa	78,742	31,780	+147.8
Cheltuieli privind mărfurile	4,715	3,401	+38.6
Reduceri comerciale primite	-	376	-100
Cheltuieli cu personalul	4,014,327	3,043,922	+31.9
Ajustări de valoare privind imobilizările corporale și necorporale	603,814	213,269	+183.1
Ajustări de valoare privind activele circulante	-46,537	391,117	-
Alte cheltuieli de exploatare	3,478,786	2,664,979	+30.5
Ajustări privind provizioanele	-9,171	126,945	-
Cheltuieli de exploatare	10,746,774	8,110,378	+32.5
Rezultatul din exploatare	565,876	719,709	-21.4
Venituri financiare	145,077	43,160	+236.1
Cheltuieli financiare	171,206	63,332	+170.3
Rezultatul financiar	-26,129	-20,172	+29.5
Venituri totale	11,457,727	8,873,248	+29.1
Cheltuieli totale	10,917,980	8,173,711	+33.6
Rezultatul brut	539,747	699,537	-22.8
Impozitul pe profit	89,307	53,645	+66.5
Alte impozite	39,298	24,853	+58.1
Rezultatul net	411,142	621,039	-33.8

Situația poziției financiare consolidate (sume în lei)

INDICATORI DE BILANȚ	31.12.2022 (auditat)	31.12.2021 (auditat)	Creștere/Descreștere (%)
Imobilizări necorporale	244,655	129,844	+88.4
Imobilizări corporale	1,399,559	1,309,646	+6.9
Imobilizări financiare	109,923	109,937	-0.0
Active imobilizate	1,754,137	1,549,427	+13.2
Stocuri	520,786	643,248	-19.0
Creanțe	2,161,758	1,507,271	+43.4
Investiții pe termen scurt	-	4,868,860	-100.0
Casa și conturi la bănci	4,607,423	1,475,940	+212.2
Active circulante	7,289,967	8,495,319	-14.2
Cheltuieli în avans	58,531	8,014	+630.4
Total active	9,102,635	10,052,759	-9.5
Datorii pe termen scurt	1,368,242	1,986,897	-31.1
Datorii pe termen lung	351,809	345,936	+1.7
Provizioane	117,774	126,945	-7.2
Venituri în avans	363,550	621,462	-41.5
Capitaluri proprii	6,901,260	6,971,520	-1.0
Capital social	2,362,454	1,181,227	+100.0
Prime de capital	3,773,921	4,955,148	-23.8
Rezerve	153,156	81,424	+88.1
Rezultat reportat	267,716	141,869	+88.7
Rezultatul exercițiului financiar	411,142	621,039	-33.8
Repartizarea profitului	67,129	9,188	+630.6
Total capitaluri și datorii	9,102,635	10,052,759	-9.5

Situația consolidată a fluxurilor de trezorerie (sume în lei)

INDICATOR	31.12.2022 (auditat)	31.12.2021 (auditat)
Fluxuri de numerar din activități de exploatare:		
Profit brut	539,747	699,537
Ajustări pentru:		
Amortizare și ajustări de depreciere privind imobilizările corporale și necorporale	603,814	213,269
Ajustări de depreciere privind activele circulante	-46,617	272,402
Rezerve din conversie	4,603	-
Pierderi din creanțe	-	21
Repartizare dividende interimare distribuite în 2021 înainte de formarea grupului	-486,004	-
Provizioane pentru concedii neefectuate	-9,171	126,945
Veniturile din dobânzi	-34,469	172
Amortizare grant primit	-260,792	-112,528
Ajustare subvenții filială	-	8,065
Pierdere/(Profit) din vânzarea respectiv casarea imobilizărilor corporale și necorporale	20,769	-

Transfer avansuri mijloace fixe în mijloace fixe	4,298	-
Venituri/Cheltuieli privind diferențele de curs valutar aferente împrumutului acordat	-	-18,713
Profitul din exploatare înainte de schimbări în capitalul circulant	336,178	1,189,170
Descreștere / (Creștere) a creanțelor comerciale și de altă natură	-165,394	936,717
(Creștere) / Descreștere a stocurilor	122,462	-294,019
(Descreștere) / Creștere a datoriilor comerciale și de altă natură	75,169	-462,980
Impozit pe profit/venit plătit	-58,234	-116,623
Numerar generat din activități de exploatare	310,180	1,252,266
Fluxuri de numerar din activități de investiție:		
Plăți pentru achiziționarea de imobilizări necorporale	-150,012	-83,645
Încasări din vânzarea de imobilizări corporale	3,049	-
Plăți pentru achiziționarea de imobilizări corporale	-686,643	-441,312
Dobânzi încasate	29,299	-172
Împrumut acordat	-508,000	-
Intrări de trezorerie de la filiale	-	291,674
Plăți pentru achiziția de filiale	-	-12,010
Numerar net din activități de investiție	-1,312,307	-245,466
Fluxuri de numerar din activități de finanțare:		
Încasări din emisiunea de acțiuni	-	5,135,335
Încasări din granturi	-	725,925
Depozite bancare pe termen scurt constituite	4,868,860	-4,868,860
Plăți dividende	-735,250	-1,522,317
Flux de numerar net din activități de finanțare	4,133,610	-529,917
Descreșterea / creșterea netă a numerarului și echivalentelor de numerar	3,131,483	476,883
Numerar și echivalente de numerar la începutul exercițiului financiar	1,475,940	999,057
Numerar și echivalente de numerar la sfârșitul exercițiului	4,607,423	1,475,940

Situația performanței financiare individuale (sume în lei)

INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE	31.12.2022 (auditat)	31.12.2021 (auditat)	Creștere/Descreștere (%)
Cifra de afaceri netă	8,004,616	7,044,917	+13.6
Variația stocurilor	-324	-124	+161.3
Venituri din subvenții de exploatare	141,304	88,076	+60.4
Alte venituri din exploatare	125,448	63,383	+97.9
Venituri din exploatare	8,271,044	7,196,252	+14.9
Cheltuieli cu materii prime și materiale consumabile	1,450,299	1,223,346	+18.6
Alte cheltuieli materiale	89,640	82,954	+7.8
Reduceri comerciale primite	-	376	-100.0

Cheltuieli cu personalul	2,726,032	2,786,742	+2.2
Ajustări de valoare privind imobilizările corporale și necorporale	170,453	56,581	+201.3
Ajustări de valoare privind activele circulante	-33,823	266,693	-112.5
Alte cheltuieli de exploatare	2,976,038	2,587,285	+15.0
Ajustări privind provizioanele	960	90,257	-98.9
Cheltuieli de exploatare	7,440,308	7,032,773	+5.8
Rezultatul din exploatare	830,737	163,479	+408.2
Venituri financiare	664,665	50,757	>+1,000
Cheltuieli financiare	152,822	30,481	+401.4
Rezultatul financiar	511,843	20,276	>+1,000
Venituri totale	8,953,710	7,247,009	+23.6
Cheltuieli totale	7,593,130	7,063,254	+7.5
Rezultatul brut	1,342,580	183,755	+630.6
Impozitul pe profit	89,307	53,645	+66.5
Rezultatul net	1,253,273	130,110	+863.2

Situația poziției financiare individuale (sume în lei)

INDICATORI DE BILANȚ	31.12.2022 (auditat)	31.12.2021 (auditat)	Creștere/Descreștere (%)
Imobilizări necorporale	90,733	81,588	+10.8
Imobilizări corporale	333,475	483,447	-31.0
Imobilizări financiare	478,006	12,010	>+1,000
Active imobilizate	902,213	577,045	+56.4
Stocuri	468,009	560,255	-16.5
Creanțe	3,741,731	2,213,084	+69.1
Investiții pe termen scurt	-	4,868,860	-100
Casa și conturi la bănci	4,187,284	785,159	+433.3
Active circulante	8,397,025	8,427,358	-0.4
Cheltuieli în avans	3,274	5,466	-40.1
Total active	9,302,512	9,009,869	+3.2
Datorii pe termen scurt	1,132,496	1,833,295	-38.2
Datorii pe termen lung	-	-	-
Provizioane	91,217	90,257	+1.1
Venituri în avans	352,605	613,397	-42.5
Capitaluri proprii	7,726,193	6,472,920	+19.4
Capital social	2,362,454	1,181,227	+100.0
Prime de capital	3,773,921	4,955,148	-23.8
Rezerve	148,553	81,424	+82.4
Rezultat reportat	255,121	134,199	+90.1

Rezultatul exercițiului financiar	1,253,273	130,110	+863.2
Repartizarea profitului	67,129	9,188	+630.6
Total capitaluri și datorii	9,302,512	9,009,869	+3.2

Situația individuală a fluxurilor de trezorerie (sume în lei)

INDICATOR	31.12.2022 (auditat)	31.12.2021 (auditat)
Fluxuri de numerar din activități de exploatare:		
Profit brut	1,342,580	183,755
Ajustări pentru:		
Amortizare și ajustări de depreciere privind imobilizările corporale și necorporale	170,453	56,581
Ajustări de depreciere privind activele circulante	-33,877	272,402
Pierderi din creanțe	-	21
Provizioane pentru concedii neefectuate	960	90,257
Veniturile din dobânzi	-37,329	172
Amortizare grant primit	-260,792	-112,528
Veniturile din dividende	-500,000	-
Venituri/Cheltuieli privind diferențele de curs valutar aferente împrumutului acordat	-1,260	-29,269
Profitul din exploatare înainte de schimbări în capitalul circulant	680,735	461,392
Descresștere / (Creștere) a creanțelor comerciale și de altă natură	-625,622	-76,383
(Creștere) / Descresștere a stocurilor	92,246	-274,275
(Descresștere) / Creștere a datoriilor comerciale și de altă natură	-21,046	513,337
Impozit pe profit/venit plătit	-13,617	-104,577
Numerar generat din activități de exploatare	112,696	519,494
Fluxuri de numerar din activități de investiție:		
Plăți pentru achiziționarea de imobilizări necorporale	-29,625	-83,645
Dividende încasate	500,000	-
Plăți pentru achiziționarea de imobilizări corporale	-	-441,312
Dobânzi încasate	29,023	- 172
Împrumut acordat	-877,583	-
Plăți pentru achiziția de părți sociale	-465,996	-12,010
Numerar net din activități de investiție	-844,180	-537,140
Fluxuri de numerar din activități de finanțare:		
Încasări din emisiunea de acțiuni	-	5,135,335
Încasări din granturi	-	725,925
Depozite bancare pe termen scurt constituite	-	-4,868,860
Depozite bancare pe termen scurt încasate	4,868,860	-
Plăți dividende	-735,251	-1,188,652
Flux de numerar net din activități de finanțare	4,133,609	-196,252
Descresșterea / creșterea netă a numerarului și echivalentelor de numerar	3,402,125	-213,898

Numerar și echivalente de numerar la începutul exercițiului financiar	785,159	999,057
Numerar și echivalente de numerar la sfârșitul exercițiului	4,187,284	785,159

6. IMPLEMENTAREA PRINCIPILOR DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

Principiile de guvernare corporativă aplicabile emitenților de pe SMT al Bursei de Valori București și gradul de implementare al acestora de către Emitent, la data prezentului raport, sunt următoarele:

Cerința de îndeplinit	Îndeplinește integral	Îndeplinește parțial	Explicații
A. Responsabilități ale Consiliului de Administrație			
A.1. Societatea trebuie să dețină un regulament intern al Consiliului care să includă termeni de referință cu privire la Consiliu și la funcțiile de conducere cheie ale societății. Administrarea conflictului de interese la nivelul Consiliului trebuie, de asemenea, să fie tratat în regulamentul Consiliului.	-	-	În prezent, Societatea nu are un regulament intern al Consiliului.
A.2. Orice alte angajamente profesionale ale membrilor Consiliului, inclusiv poziția de membru executiv sau neexecutiv al Consiliului în alte societăți (excluzând filiale ale societății) și instituții non-profit, vor fi aduse la cunoștință Consiliului înainte de numire și pe perioada mandatului.	DA		
A.3. Fiecare membru al Consiliului va informa Consiliul cu privire la orice legătură cu un acționar care deține direct sau indirect acțiuni reprezentând nu mai puțin de 5 din numărul total de drepturi de vot. Această obligație are în vedere orice fel de legătură care poate afecta poziția membrului respectiv pe aspecte ce țin de decizii ale Consiliului.	DA		

<p>A.4. Raportul anual trebuie să informeze dacă a avut loc o evaluare a Consiliului, sub conducerea președintelui. Trebuie să conțină, de asemenea, numărul de ședințe ale Consiliului.</p>		<p>DA</p>	<p>Raportul anual specifică numărul de ședințe ale Consiliului de Administrație din anul 2022. Raportul anual nu include o evaluare a Consiliului.</p>
<p>A.5. Procedura privind cooperarea cu Consultantul Autorizat pentru o perioadă în care aceeași cooperare este aplicabilă va conține cel puțin următoarele:</p> <p>A.5.1. Persoana de legătură cu Consultantul Autorizat;</p> <p>A.5.2. Frecvența întâlnirilor cu Consultantul Autorizat, care va fi cel puțin o dată pe lună și ori de câte ori evenimente sau informații noi implică transmiterea de rapoarte curente sau periodice, astfel încât Consultatul Autorizat să poată fi consultat;</p> <p>A.5.3. Obligația de a furniza Consultantului Autorizat toate informațiile relevante și orice informație pe care în mod rezonabil o solicită Consultantul Autorizat sau este necesară Consultantului Autorizat pentru îndeplinirea responsabilităților ce-i revin;</p> <p>A.5.4. Obligația de a informa Bursa de Valori București cu privire la orice disfuncționalitate apărută în cadrul cooperării cu Consultantul Autorizat, sau schimbarea Consultantului Autorizat.</p>	<p>DA</p>		<p>Emitentul a avut semnat un contract cu Tradeville S.A. prin care Consultantul Autorizat a prestat servicii de sprijin post-listare în vederea îndeplinirii obligațiilor de raportare, pentru o perioadă de 12 (douăsprezece) luni după admiterea la tranzacționare pe segmentul SMT al Bursei de Valori București.</p>
<p>B. Sistemul de Control Intern</p>			

B.1. Consiliul va adopta o politică astfel încât orice tranzacție a societății cu o filială reprezentând 5 sau mai mult din activele nete ale Societății, conform celei mai recente raportări financiare, să fie aprobată de Consiliu.	-	-	În prezent, Societatea nu are un regulament intern al Consiliului.
B.2. Auditul intern trebuie să fie realizat de către o structură organizatorică separată (departamentul de audit intern) din cadrul societății sau prin serviciile unei terțe părți independente, care va raporta Consiliului, iar, în cadrul Societății, îi va raporta direct Directorului General.		DA	Conform prevederilor Actului Constitutiv al Emitentului, actualizat în data de 22.11.2021, Societatea va organiza auditul intern conform legii și normelor elaborate de Camera Auditorilor Financieri din România. Societatea se află în curs de îndeplinire a acestei Cerințe.
C. Recompense echitabile și motivare			
C.1. Societatea va publica în raportul anual o secțiune care va include veniturile totale ale membrilor Consiliului și ale directorului general aferente anului financiar respectiv și valoarea totală a tuturor bonusurilor sau a oricăror compensații variabile și, de asemenea, ipotezele cheie și principiile pentru calcularea veniturilor menționate mai sus.	DA	-	Veniturile totale ale membrilor Consiliului și ale directorului general aferente anului financiar respectiv sunt specificate în notele la situațiile financiare consolidate întocmite în conformitate cu OMFP 1802/2014 și modificările ulterioare.
D. Construind valoare prin relația cu investitorii			
D.1. Suplimentar față de informațiile prevăzute în prevederile legale, pagina de internet a societății va conține o secțiune dedicată Relației cu Investitorii, atât în limba română cât și în limba engleză, cu toate informațiile relevante de interes pentru investitori, incluzând:		DA	Societatea are o pagină de internet (https://www.fischer.ro/). Secțiunea dedicată Relației cu Investitorii acomodează informațiile menționate la punctele D.1.1; D.1.3; D.1.4. Societatea respectă parțial

<p>- D.1.1. Principalele regulamente ale societății, în particular actul constitutiv și regulamentele interne ale organelor statutare</p> <p>- D.1.2. CV-urile membrilor organelor statutare</p> <p>- D.1.3. Rapoartele curente și rapoartele periodice</p> <p>- D.1.4. Informații cu privire la adunările generale ale acționarilor: ordinea de zi și materialele aferente; hotărârile adunărilor generale</p> <p>- D.1.5. Informații cu privire la evenimente corporative precum plata dividendelor sau alte evenimente care au ca rezultat obținerea sau limitări cu privire la drepturile unui acționar, incluzând termenele limită și principiile unor astfel de operațiuni</p> <p>- D.1.6. Alte informații de natură extraordinară care ar trebui făcute publice: anularea/ modificarea / inițierea cooperării cu un Consultant Autorizat; semnarea / reînnoirea / terminarea unui acord cu un Market Maker</p> <p>- D.1.7. Societatea trebuie să aiba o funcție de Relații cu Investitorii și să includă în secțiunea dedicată acestei funcții, pe pagina de internet a societății, numele și datele de contact ale unei persoane care are capacitatea de a furniza, la cerere, informațiile corespunzătoare.</p>			cerințele punctului D.1.7.
D.2. O societate trebuie să aibă adoptată o politică de dividend a societății, ca un set de direcții referitoare la repartizarea profitului net, pe care societatea declară că o va respecta. Principiile politicii de dividend trebuie să fie publicate pe pagina de internet a societății.	DA		Politica de dividend este disponibilă pe pagina de internet a Societății.

<p>D.3. O societate trebuie să aibă adoptată o politică cu privire la prognoze și dacă acestea vor fi furnizate sau nu. Prognozele reprezintă concluziile cuantificate ale studiilor care vizează determinarea impactului total al unei liste de factori referitori la o perioadă viitoare (așa-numitele ipoteze). Politică trebuie să prevadă frecvența, perioada avută în vedere și conținutul prognozelor. Prognozele, dacă sunt publicate, vor fi parte a rapoartelor anuale, semestriale sau trimestriale. Politică cu privire la prognoze trebuie să fie publicată pe pagina de internet a societății.</p>		DA	<p>În prezent, Societatea nu are o politică formalizată de prognoze, dar, de regulă, întocmește previziuni semestriale și anuale, la nivel consolidat. Aceste previziuni, atunci când sunt întocmite, pot fi revizuite și actualizate periodic de către conducerea Societății, fiind adaptate în funcție de situația activității curente și a mediului în care activează.</p>
<p>D.4. O societate trebuie să stabilească data și locul unei adunări generale astfel încât să permită participarea unui număr cât mai mare de acționari.</p>	DA		<p>Societatea respectă prevederile acestei cerințe.</p>
<p>D.5. Rapoartele financiare vor include informații atât în română cât și în engleză, cu privire la principalii factori care influențează schimbări la nivelul vânzărilor, profitului operațional, profitului net sau orice alt indicator financiar relevant.</p>		DA	<p>Raportul anual aferent exercițiului financiar 2022 va fi publicat doar în limba română. Pe viitor, Societatea are în vedere publicarea rapoartelor financiare și în limba engleză.</p>
<p>D.6. Societatea va organiza cel puțin o întâlnire/conferință telefonică cu analiști și investitori, în fiecare an. Informațiile prezentate cu aceste ocazii vor fi publicate în secțiunea Relații cu Investitorii de pe pagina de internet a societății, la momentul respectivei întâlniri/conferințe telefonice.</p>		DA	<p>Emitentul intenționează să organizeze evenimentul fizic Ziua Investitorului Dr. Fischer Dental, care va fi anunțat la o dată ulterioară pe pagina de internet a Companiei și pe paginile rețelelor de socializare ale Grupului. Pentru anul curent, Dr. Fischer Dental își</p>

			propune organizarea primei ediții a acestui eveniment.
--	--	--	--

7. EVENIMENTE ULTERIOARE BILANȚULUI

Prin raportul curent nr. 13/16.03.2023 publicat la BVB, Consiliul de Administrație al Societății a anunțat achiziția unui laborator dentar din Germania, prin filiala Dr. Fischer Dental GmbH. Laboratorul este situat în orașul Bergisch Gladbach, în landul german Nordrhein-Westfalen. Investiția se ridică la 170,000 euro, cu un posibil bonus de performanță de 40,000 euro, la care se adaugă costurile taxelor și taxelor legale (aprox. 10,000 euro). Investiția cuprinde fondul comercial al laboratorului – active, clienți și o echipă de 7 angajați care se alătură echipei Dr. Fischer. Investiția a fost realizată în scopul extinderii activității și vânzărilor Companiei în Germania și în țările din apropiere.

8. DECLARAȚIA CONDUCERII

București, 27 martie 2023

Prin prezenta, subsemnata, FISCHER CRISTINA ANTOANETA, în calitate de Președinte al Consiliului de Administrație al societății Dr. Fischer Dental S.A., în conformitate cu art. 30 din Legea Contabilității nr. 82/1991, îmi asum răspunderea pentru întocmirea situațiilor financiare anuale la 31.12.2022 și prin prezenta confirm următoarele:

1. Politicile contabile utilizate la întocmirea situațiilor financiare anuale sunt în conformitate cu reglementările contabile aplicabile;
2. Situațiile financiare anuale oferă o imagine fidelă a poziției financiare, performanței financiare și a celorlalte informații referitoare la activitatea desfășurată;
3. Persoana juridică își desfășoară activitatea în condiții de continuitate.

Președinte al Consiliului de Administrație,

Dr. Antoaneta Fischer

Dr. Fischer Dental S.A.